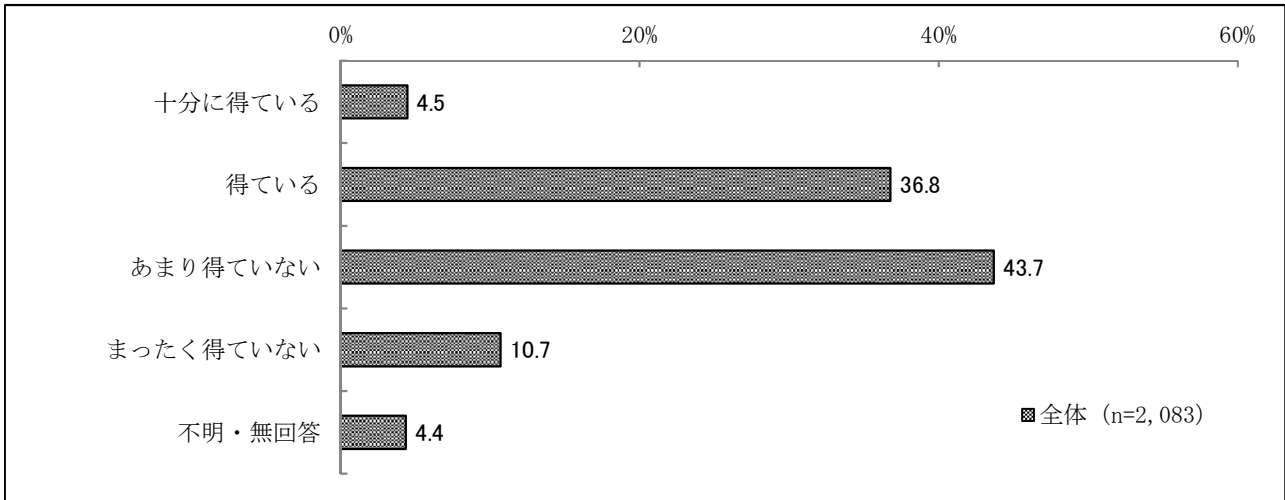


# 1. 市政情報の入手方法について

## (1) 市政情報の取得満足度

問1 あなたは、新潟市の市政や暮らし、イベントなどに関する市政情報を十分に得ていますか。(〇は1つだけ)



— 約4割が新潟市の市政や暮らし、イベントなどに関する情報を「得ている」 —

### 【全体結果】

「十分に得ている」と「得ている」を合わせた『得ている』(41.2%)は、約4割となった。「あまり得ていない」と「まったく得ていない」を合わせた『得ていない』(54.4%)は、5割半ばとなった。

### 【属性別結果】(次ページ図1-1参照)

#### ① 地区別

『得ている』と回答した割合は、秋葉区(44.1%)、南区(44.0%)で高い。

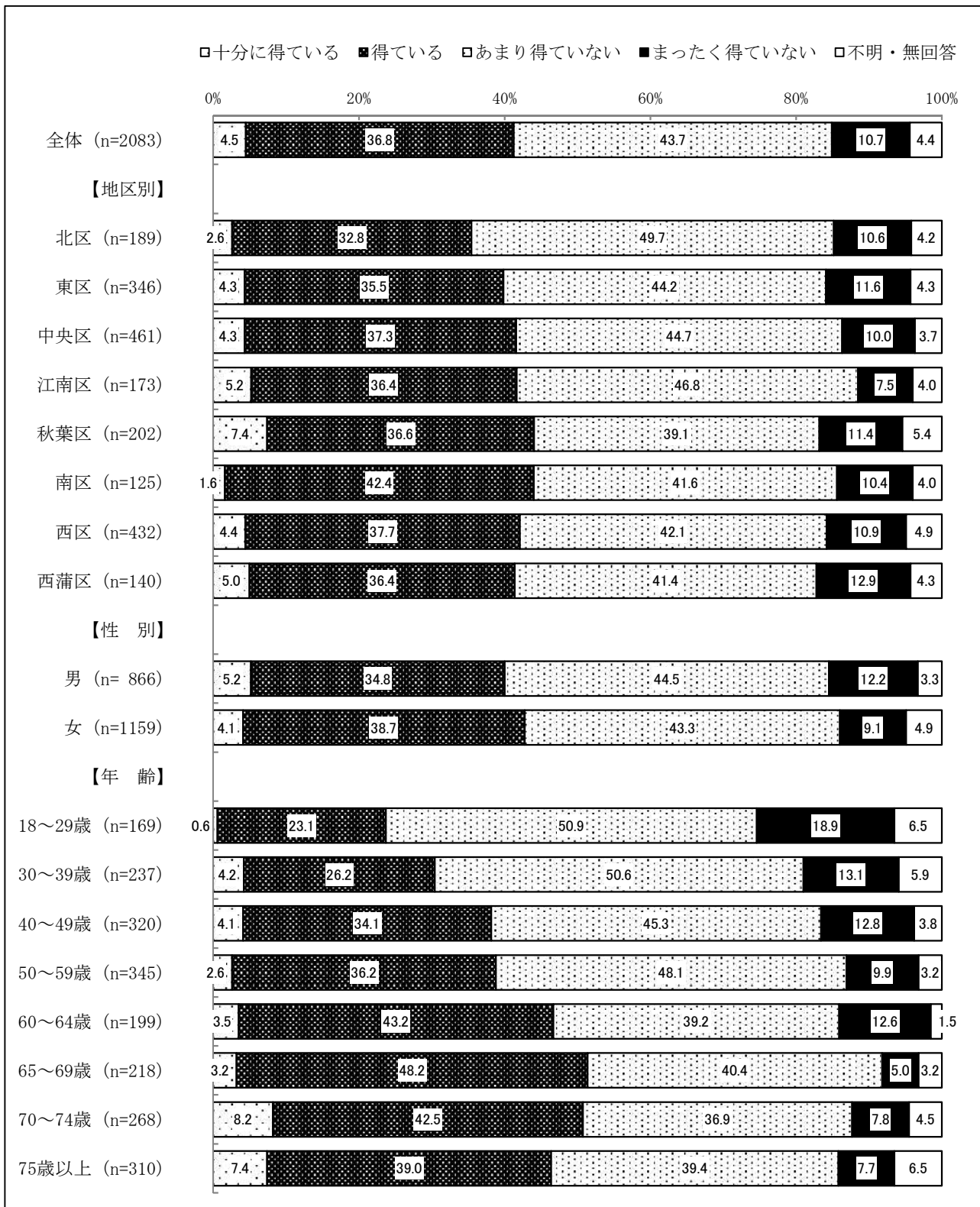
#### ① 性別

『得ている』と回答した割合は、男性(40.0%)と比較して女性(42.7%)でやや高い。

#### ② 年齢別

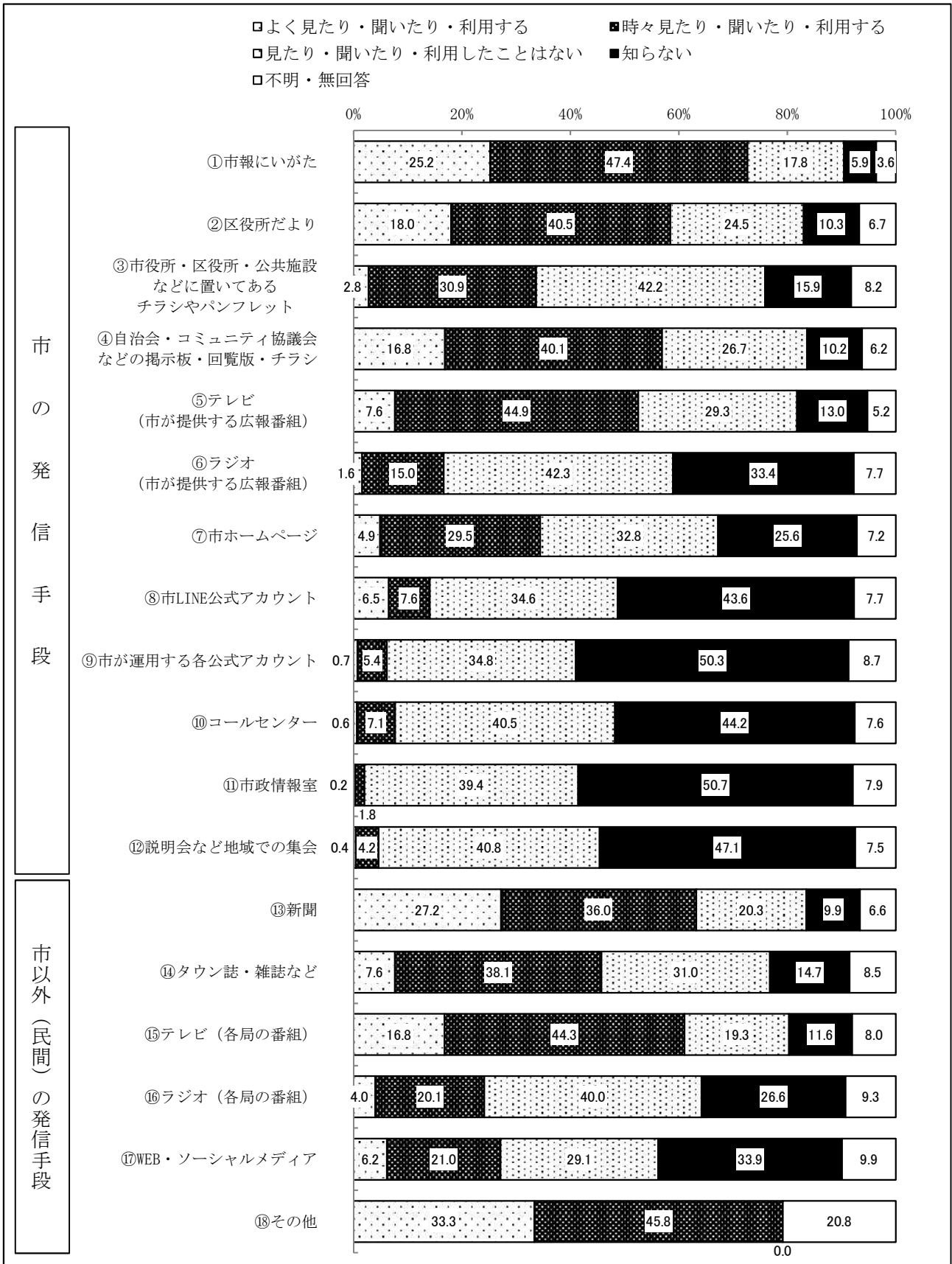
年齢別では、『得ている』と回答した割合が65～69歳(51.4%)で最も高い。最も低いのは18～29歳で(23.7%)となっている。

図 1-1 市政情報の取得満足度（地区別/性別/年齢別）



## (2) 市政情報の入手先

問2 あなたは、新潟市が発信する市政情報を何から入手していますか。それぞれの項目ごとに番号を1つ選んで、その番号に○をつけてください。



— 最も『見たり・聞いたり・利用する』のは「市報にいがた」で7割以上 —

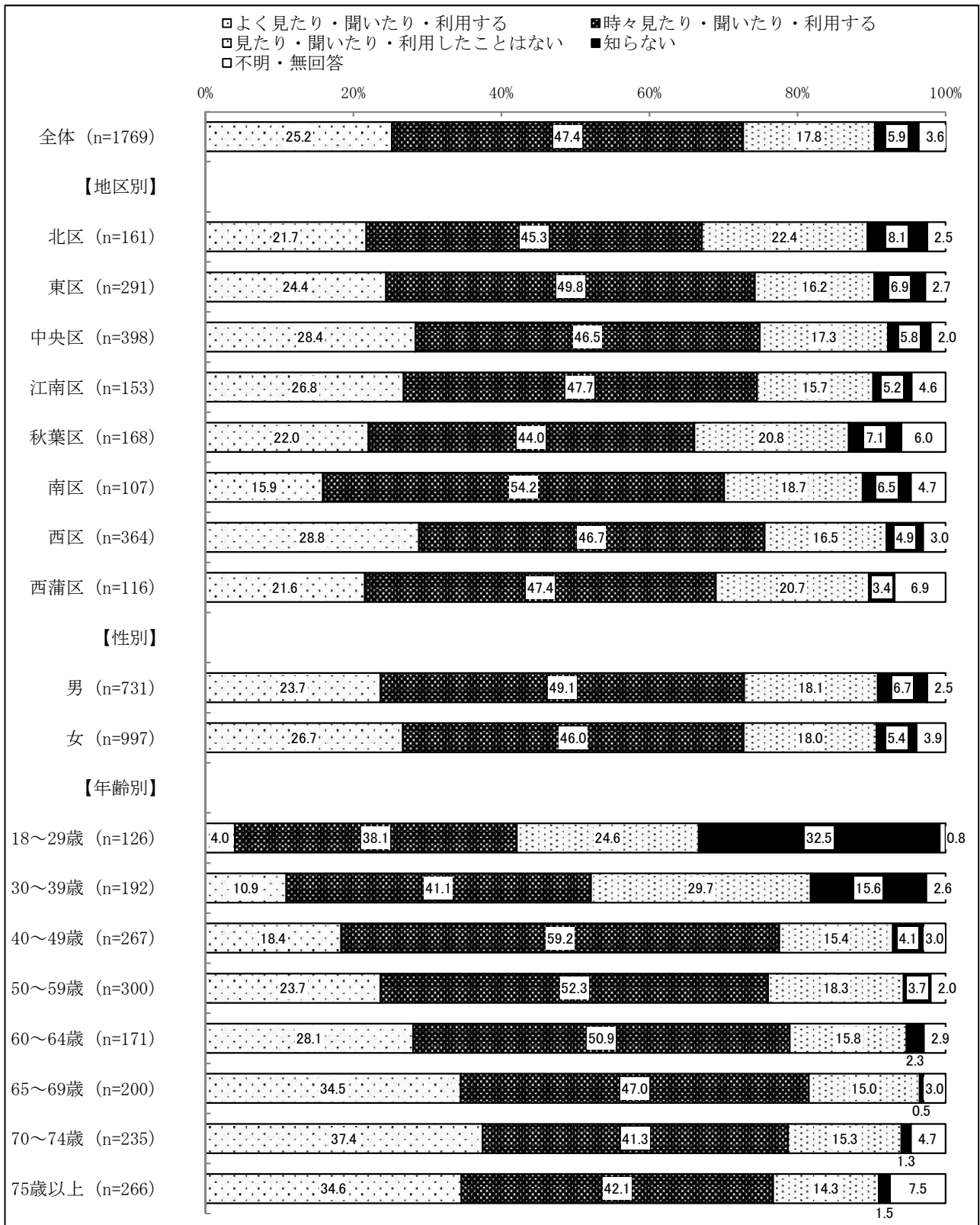
**【全体結果】**

「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた『見たり・聞いたり・利用する』の割合は、「市報にいがた」(72.6%)で最も高く、7割以上となった。次いで「新聞」(63.2%)、「テレビ(各局の番組)」(61.1%)と続き、6割を超えた。

**【属性別結果】**

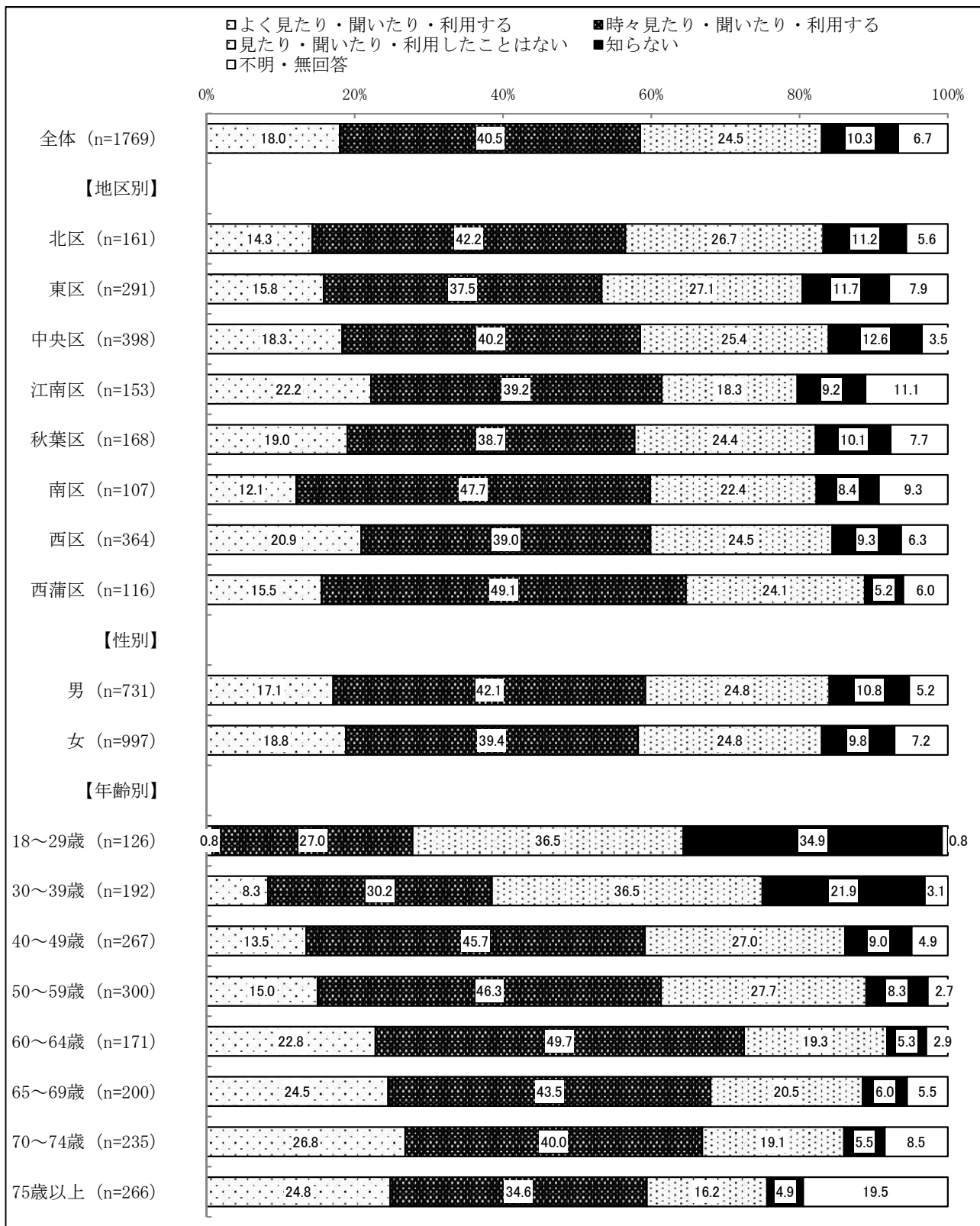
次ページ以降に項目ごとの地区別・性別・年齢別の集計結果をまとめた。

① 市報にいがた



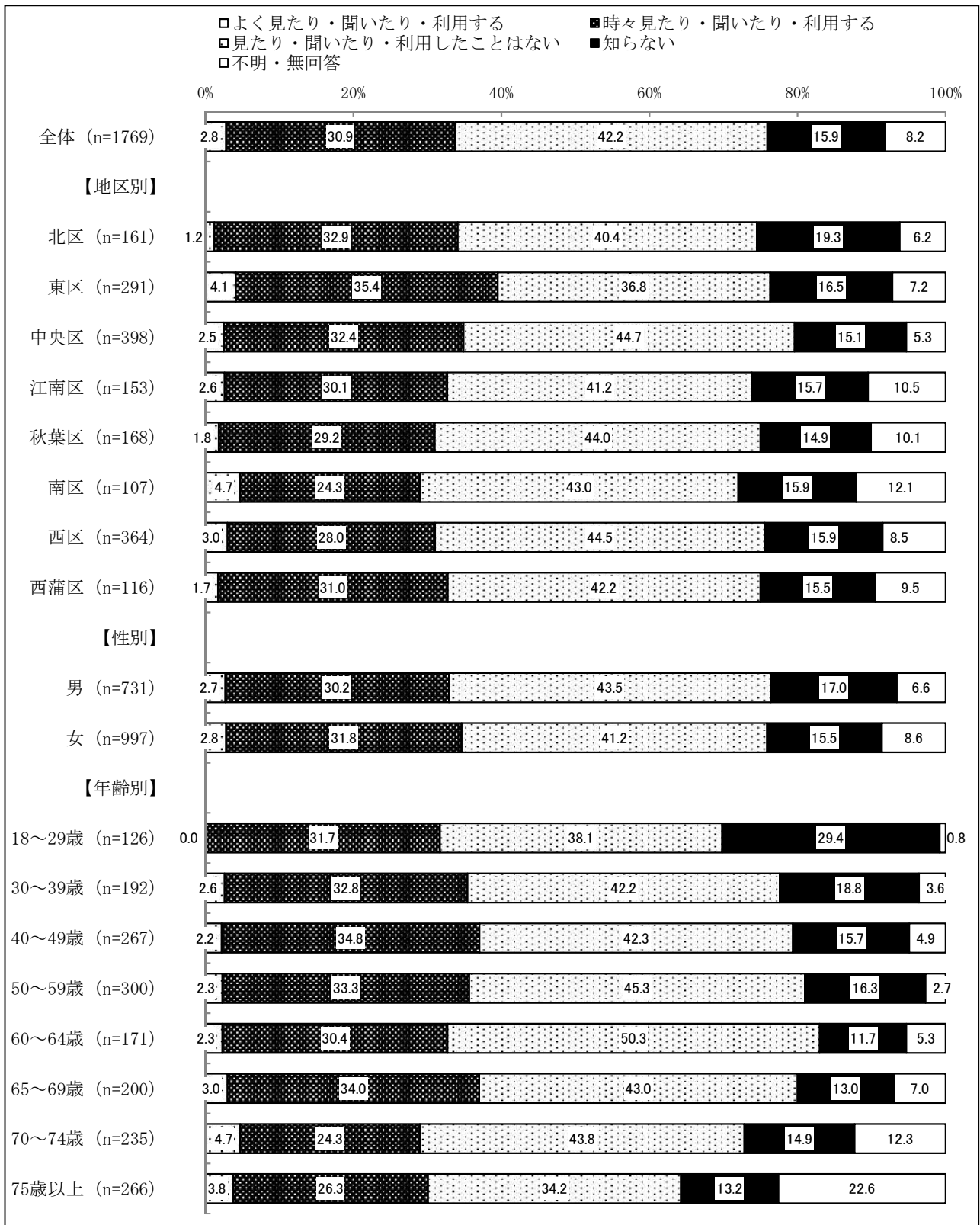
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、地区別では、西区（75.5%）、中央区（74.9%）、江南区（74.5%）、東区（74.2%）で高く7割半ばとなった。性別による差はほとんどみられない。年齢別では65～69歳（81.5%）で最も高い。

② 区役所だより



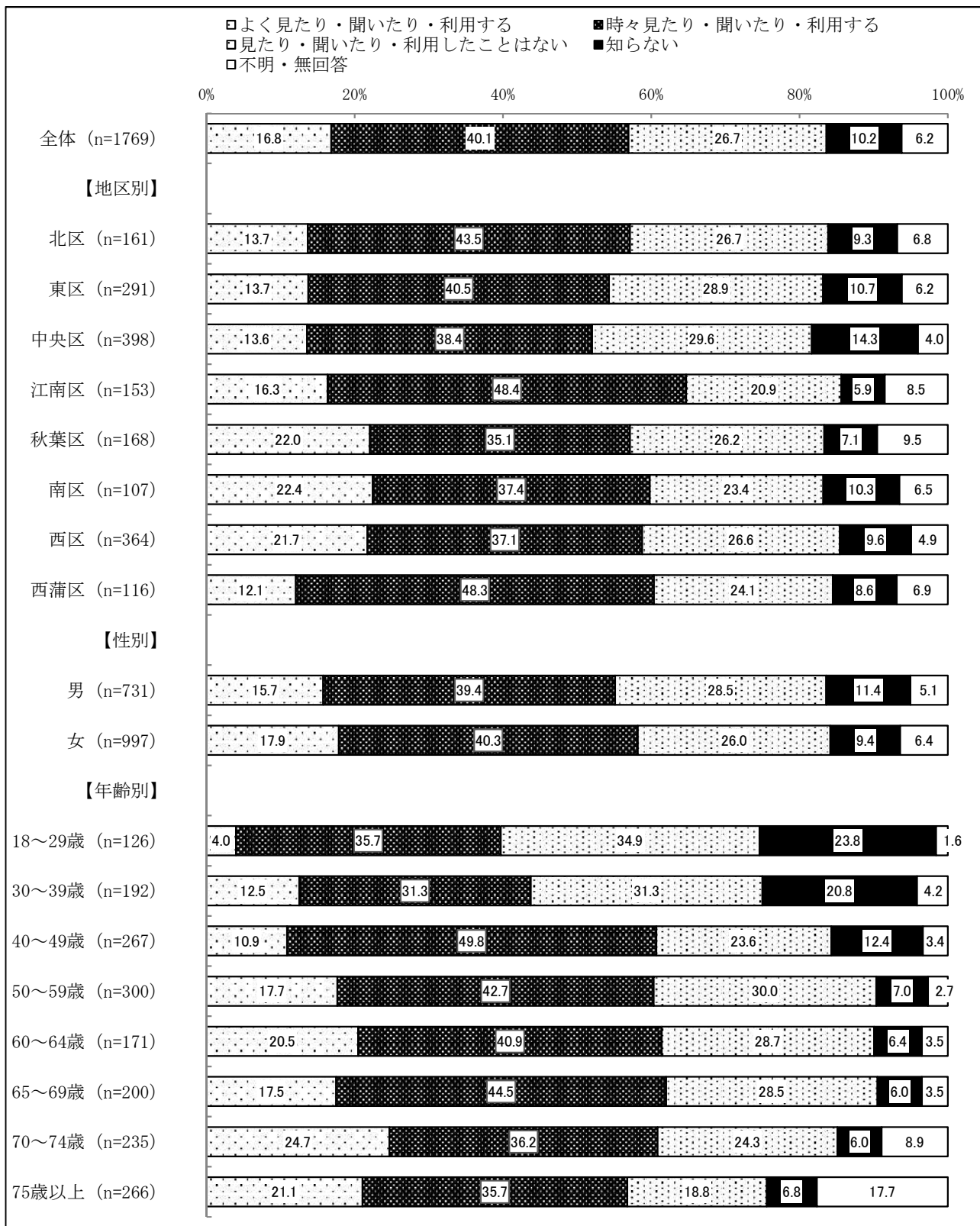
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、西蒲区（64.7%）で最も高く、6割半ばを占めた。性別による差はほとんどみられない。年齢別では60～64歳（72.5%）で7割を超え最も高くなっている。

③ 市役所・区役所・公共施設などに置いてあるチラシやパンフレット



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、東区（39.5%）で最も高く、4割近くを占めた。性別による差はほとんどみられない。年齢別では40～49歳（37.1%）、65～69歳（37.0%）で高く、4割近くを占めた。

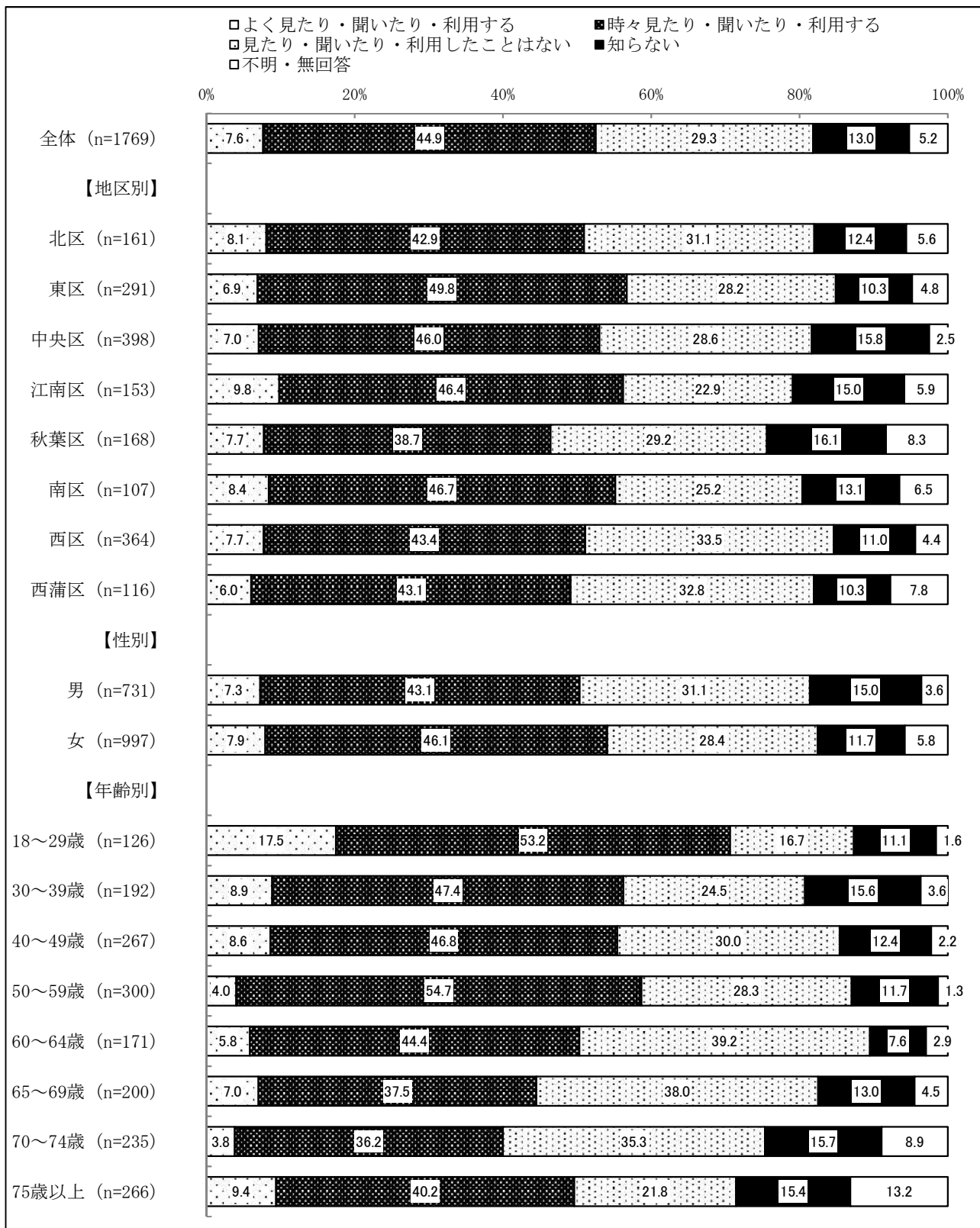
④ 自治会・コミュニティ協議会などの掲示板・回覧版・チラシ



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、江南区（64.7%）、西蒲区（60.3%）で高く、6割を超えた。男性（55.1%）と比べて女性（58.2%）で割合がやや高い。年齢別では40～74歳で高く、それぞれ6割以上となった。

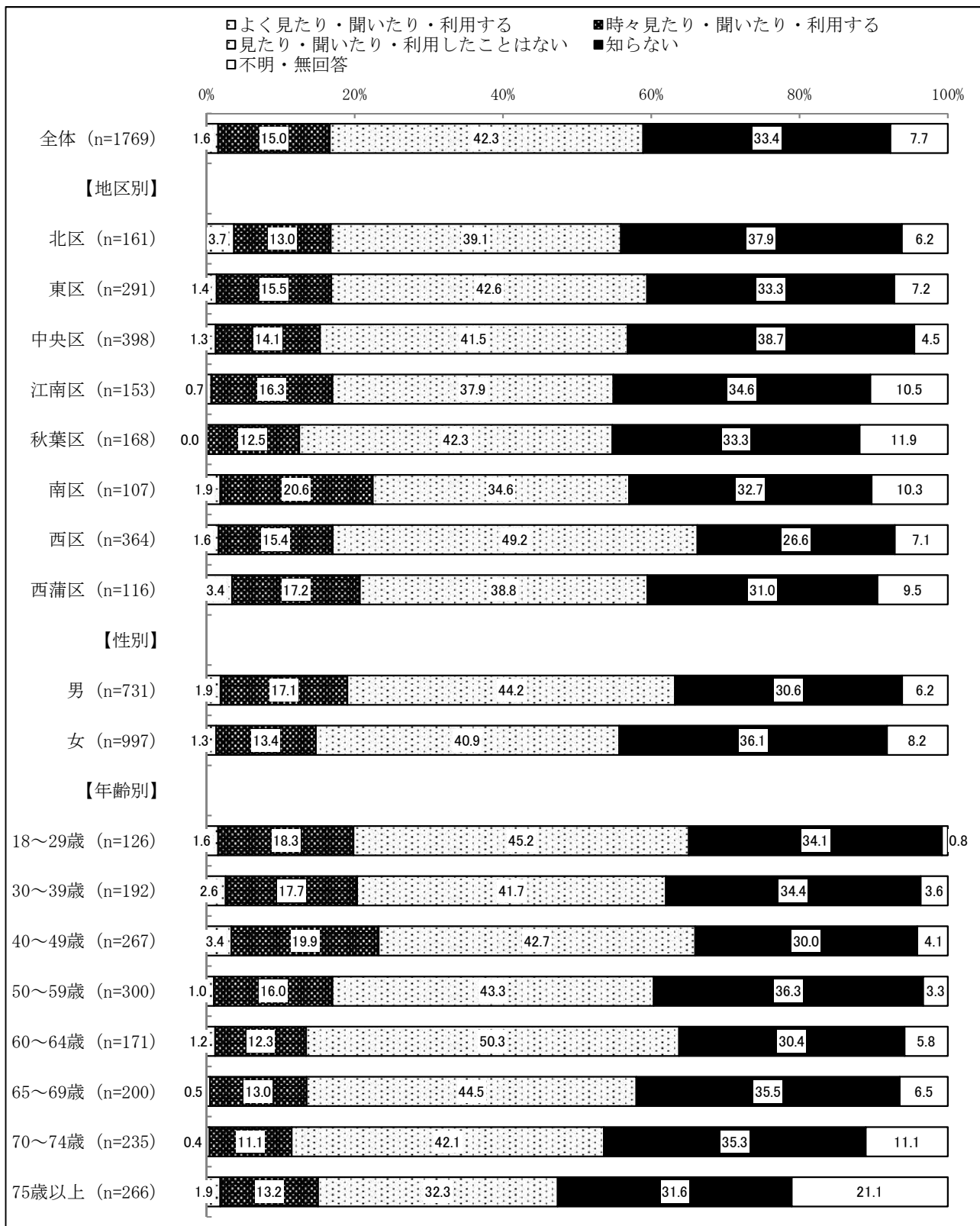


⑤ テレビ（市が提供する広報番組）



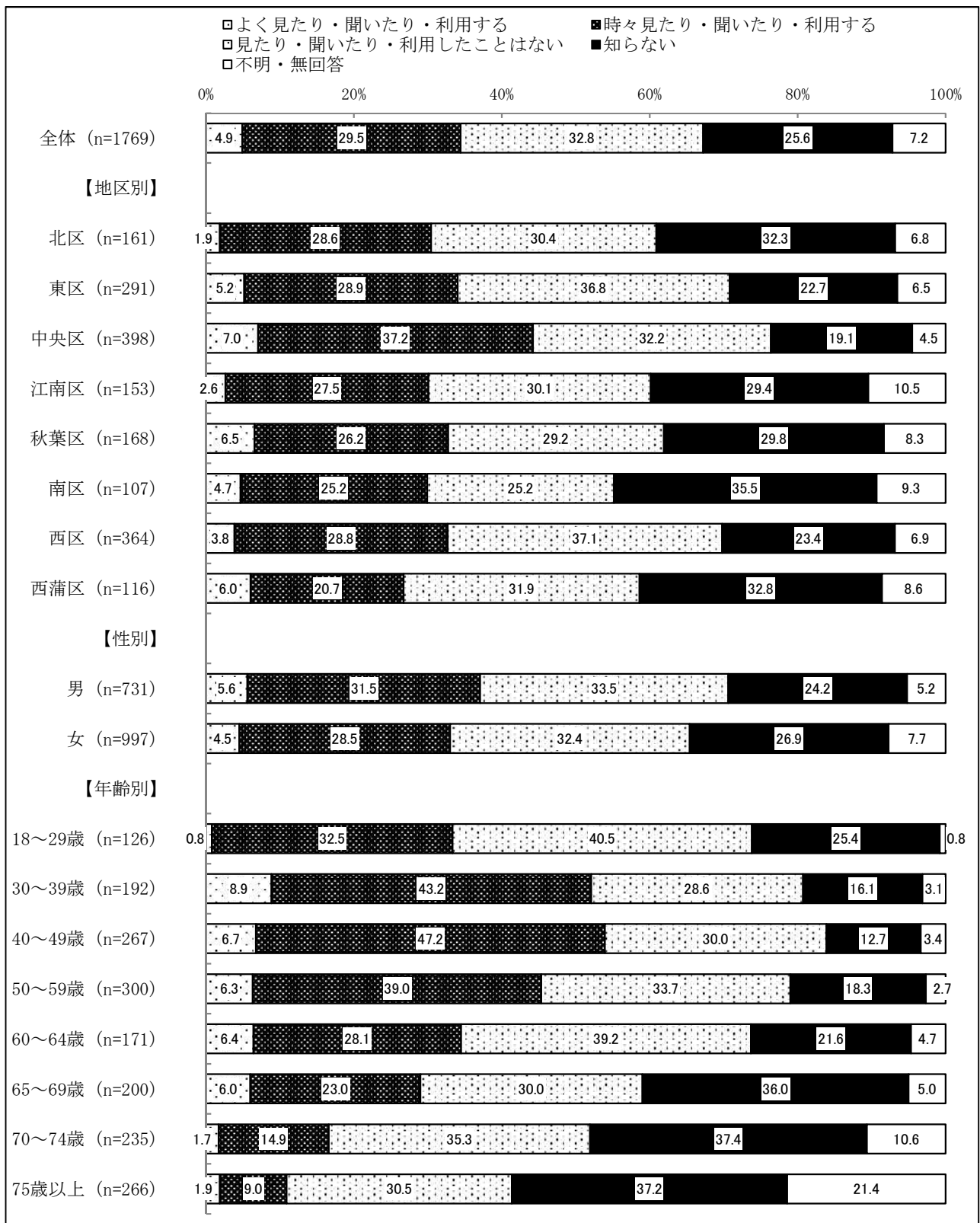
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、秋葉区、西蒲区を除くすべての地区で5割を超えた。男性（50.3%）と比べて女性（54.1%）で割合がやや高い。年齢別では18~29歳（70.6%）で割合が最も高く、若い年代ほど割合が高い傾向にある。

⑥ ラジオ（市が提供する広報番組）



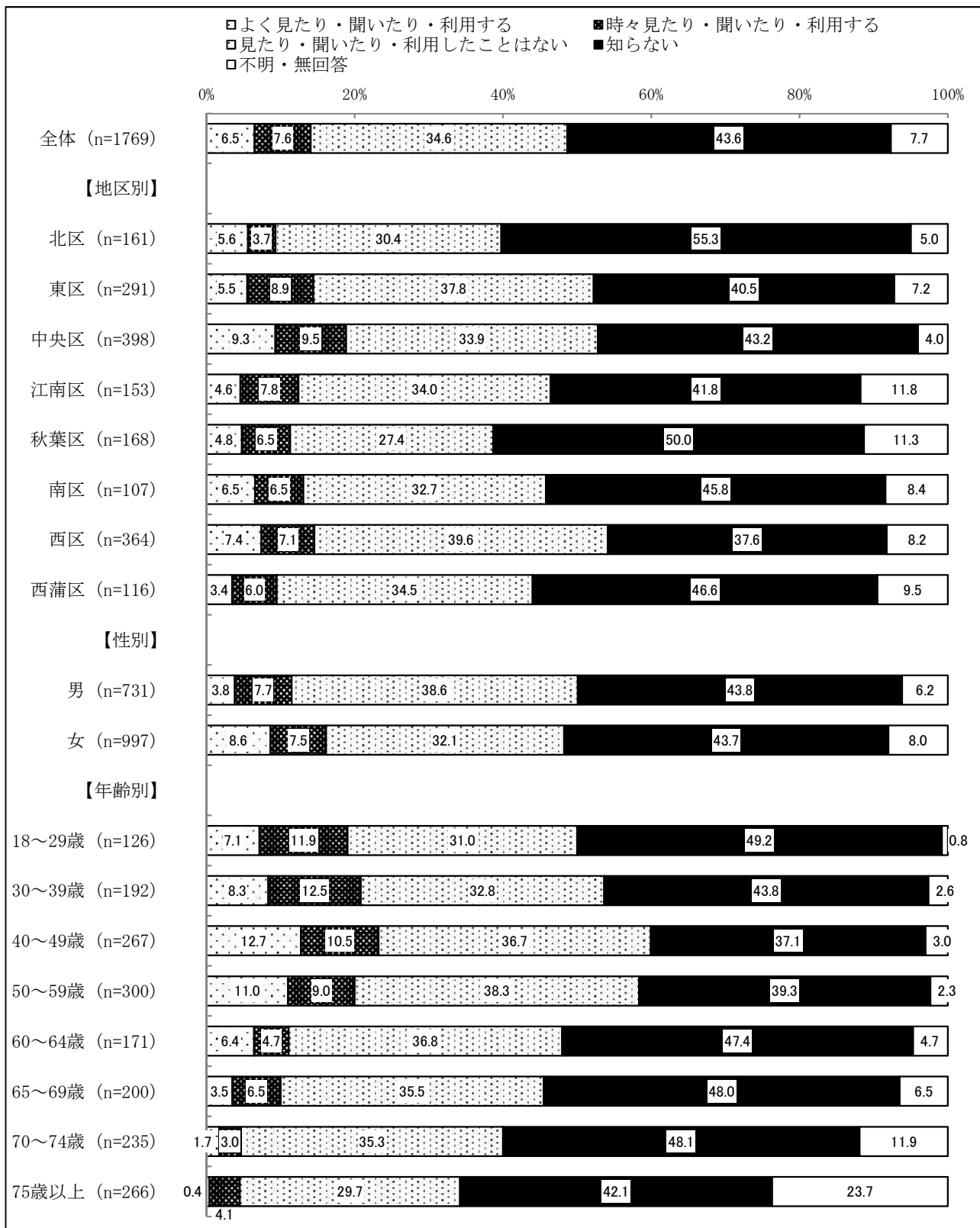
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、南区（22.4%）、西蒲区（20.7%）で他の地区と比べて割合が高い。女性（14.7%）と比べて男性（19.0%）で割合がやや高い。年齢別では40～49歳（23.2%）で割合が最も高い。

⑦ 市ホームページ



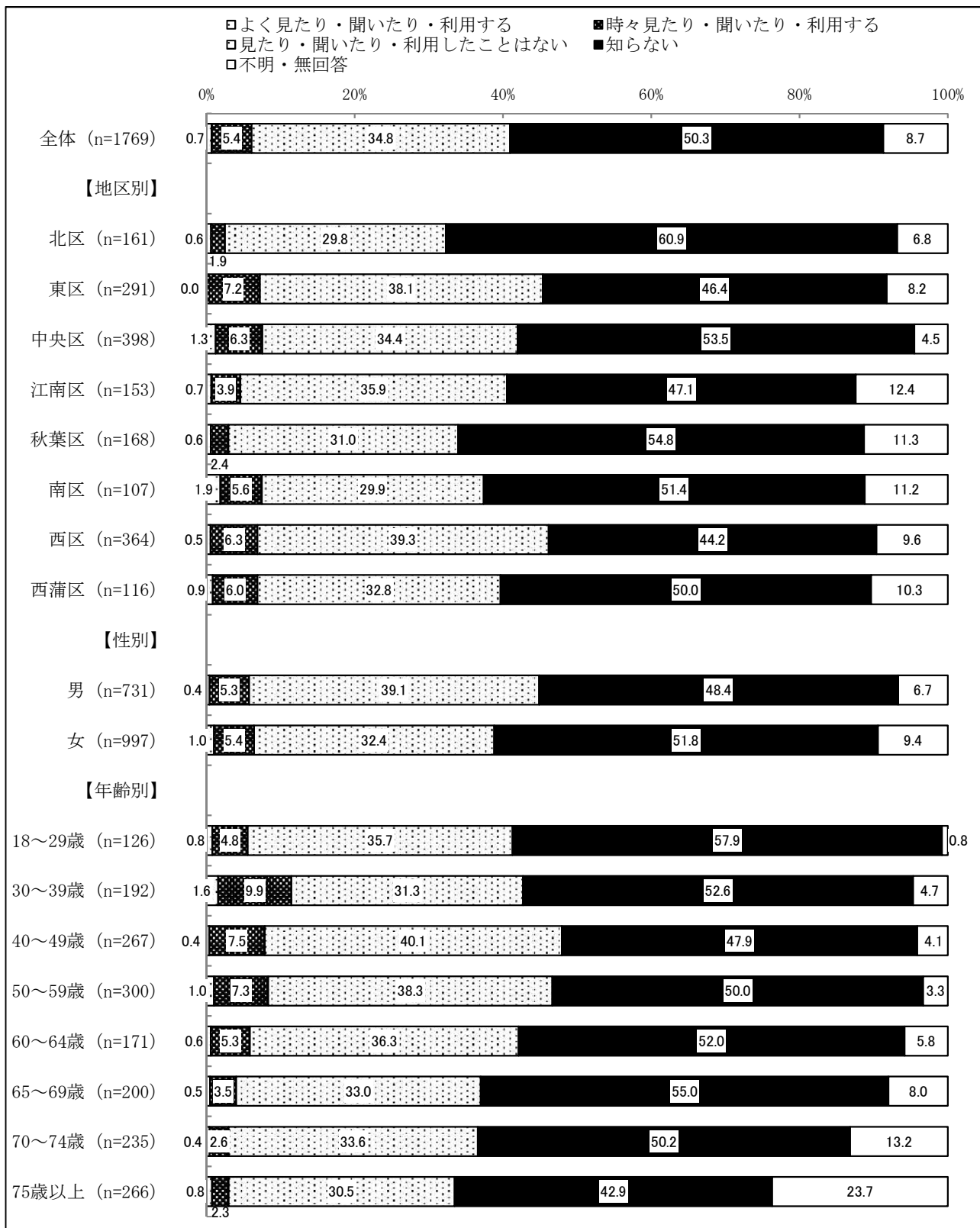
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、中央区（44.2%）で最も高く、4割半ばとなった。女性（33.0%）と比べて男性（37.1%）で割合がやや高い。年齢別では40～49歳（53.9%）、30～39歳（52.1%）で割合が高い。

⑧ 市 LINE 公式アカウント



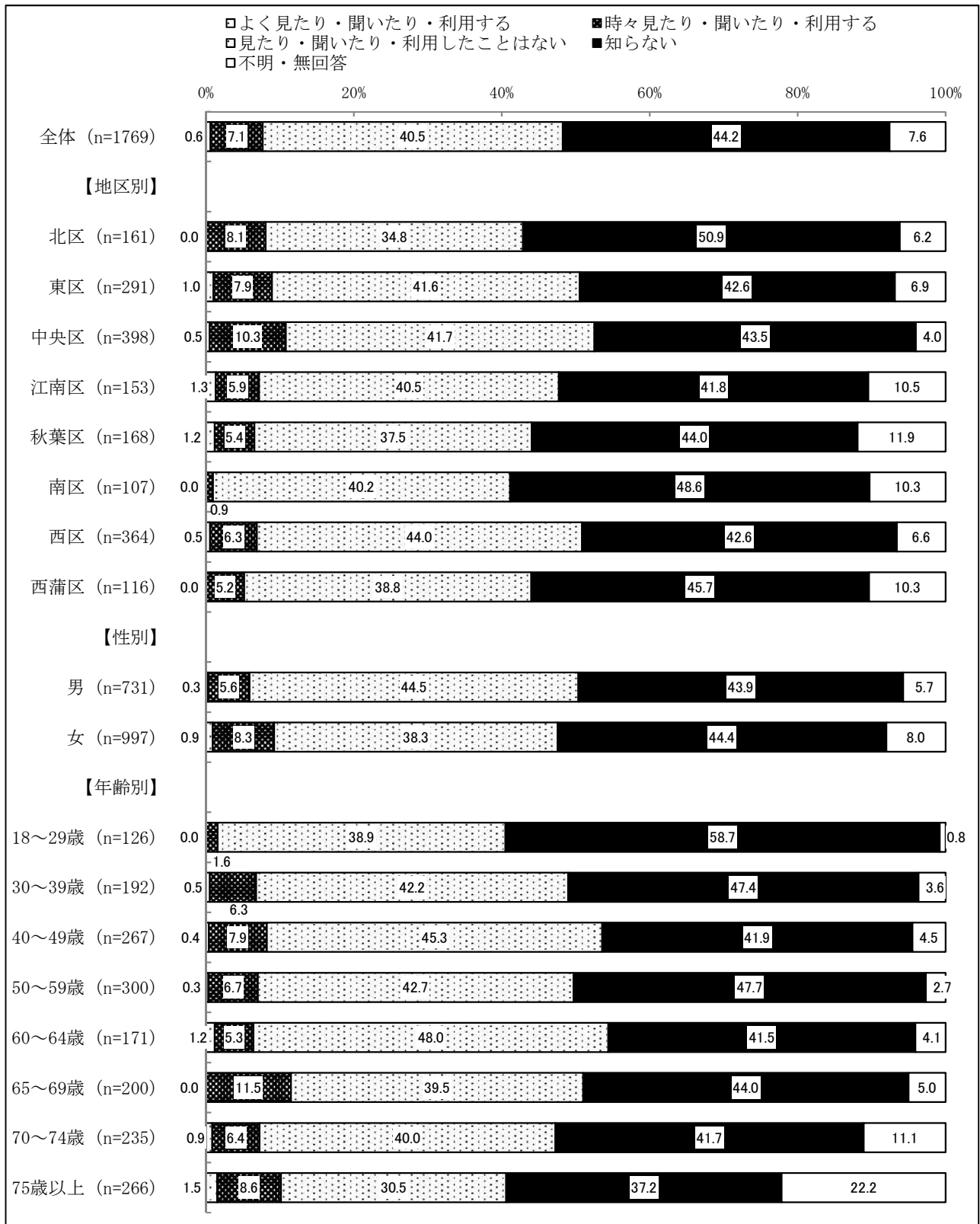
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、中央区（18.8%）で最も高い。男性（11.5%）と比べて女性（16.1%）で割合がやや高い。年齢別では30～59歳で割合が高く、2割以上となっている。

⑨ 市が運用する各公式アカウント



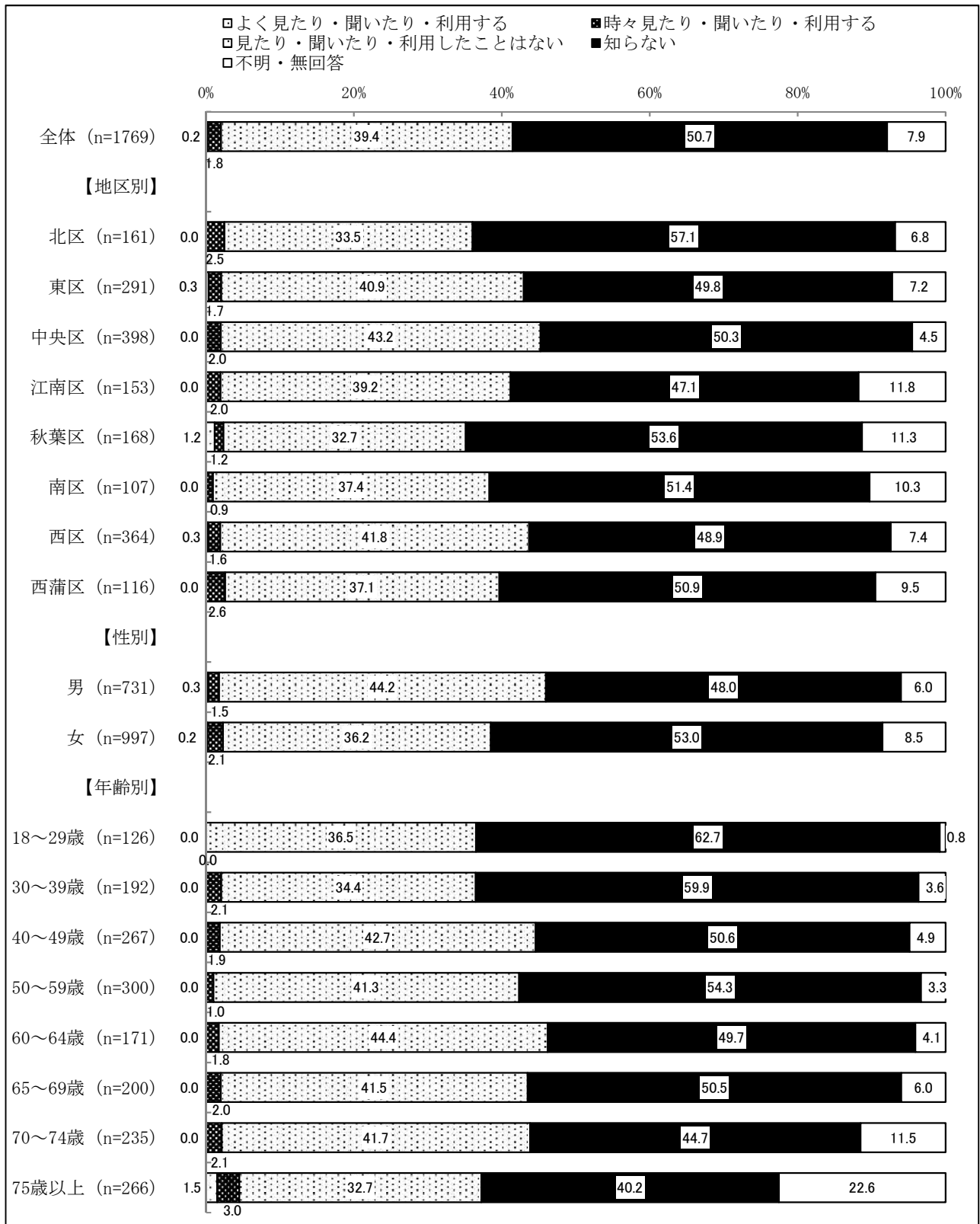
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、すべての地区で1割に満たなかった。性別による差はほとんどみられない。年齢別では30～39歳(11.5%)で割合が最も高く、その他の年代では1割未満となった。

⑩ コールセンター



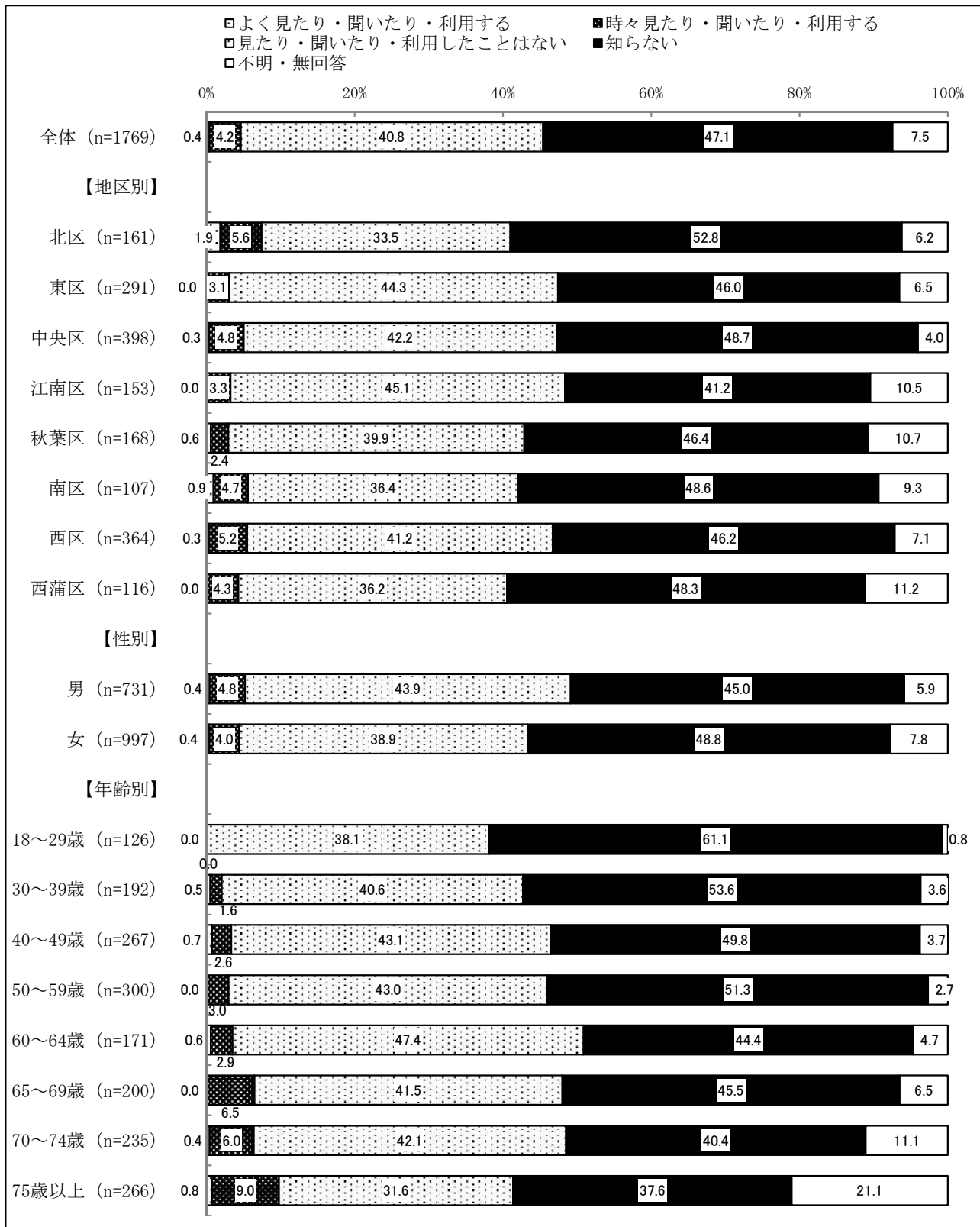
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、中央区（10.8%）で最も高く、その他の地区では1割未満となった。男性（5.9%）と比べて女性（9.2%）で割合がやや高い。年齢別では65～69歳（11.5%）、75歳以上（10.2%）で割合が高く、その他の年代では1割未満となった。

⑪ 市政情報室



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、すべての地区で1割未満となった。性別による差はほとんどみられない。年齢別では、75歳以上(4.5%)で最も高かったが、すべての年代で1割未満となった。

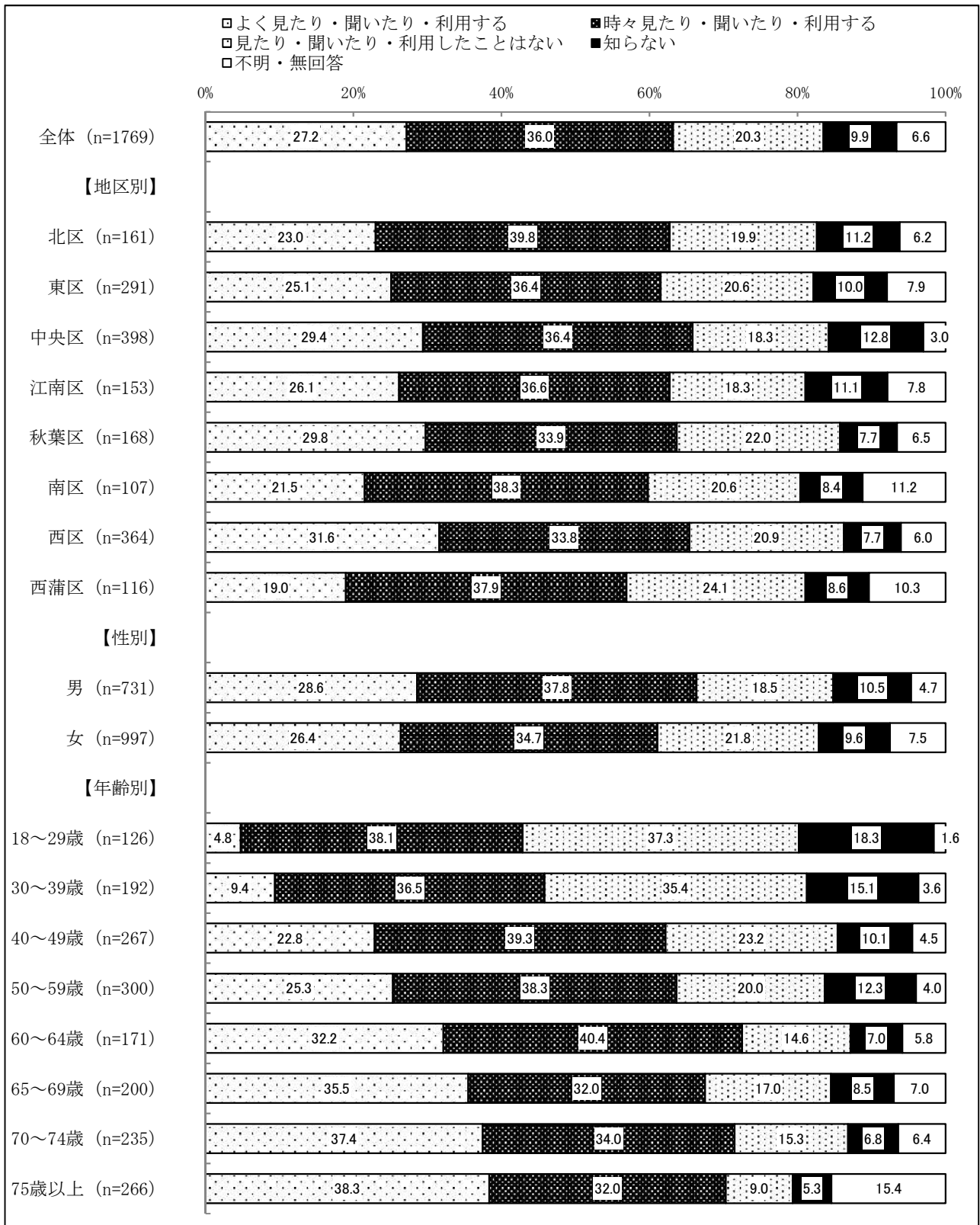
⑫ 説明会など地域での集会



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、すべての地区で1割未満となった。性別による差はほとんどみられない。年齢別では、75歳以上(9.8%)で最も割合が高かったが、すべての年代で1割未満となった。

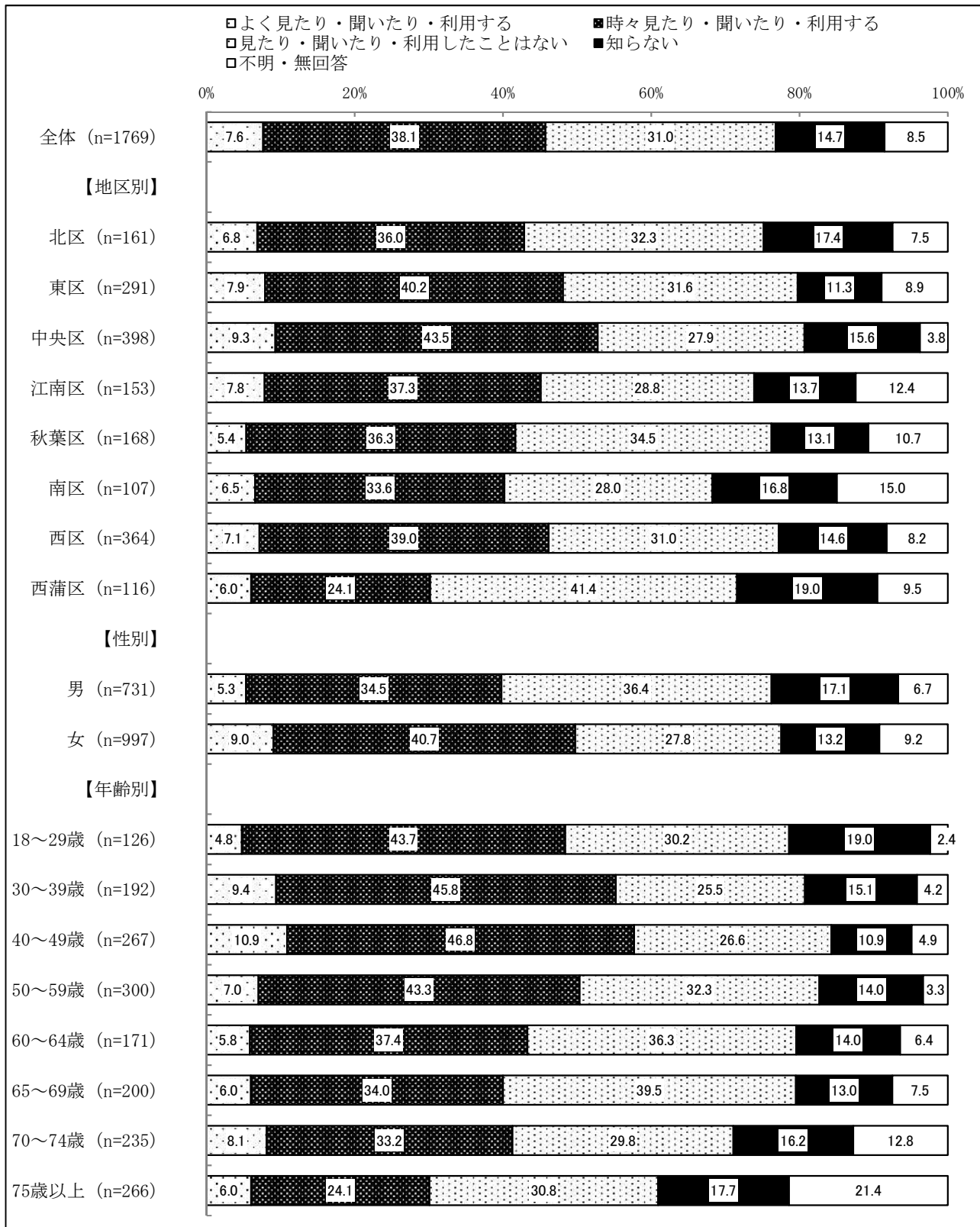


⑬ 新聞



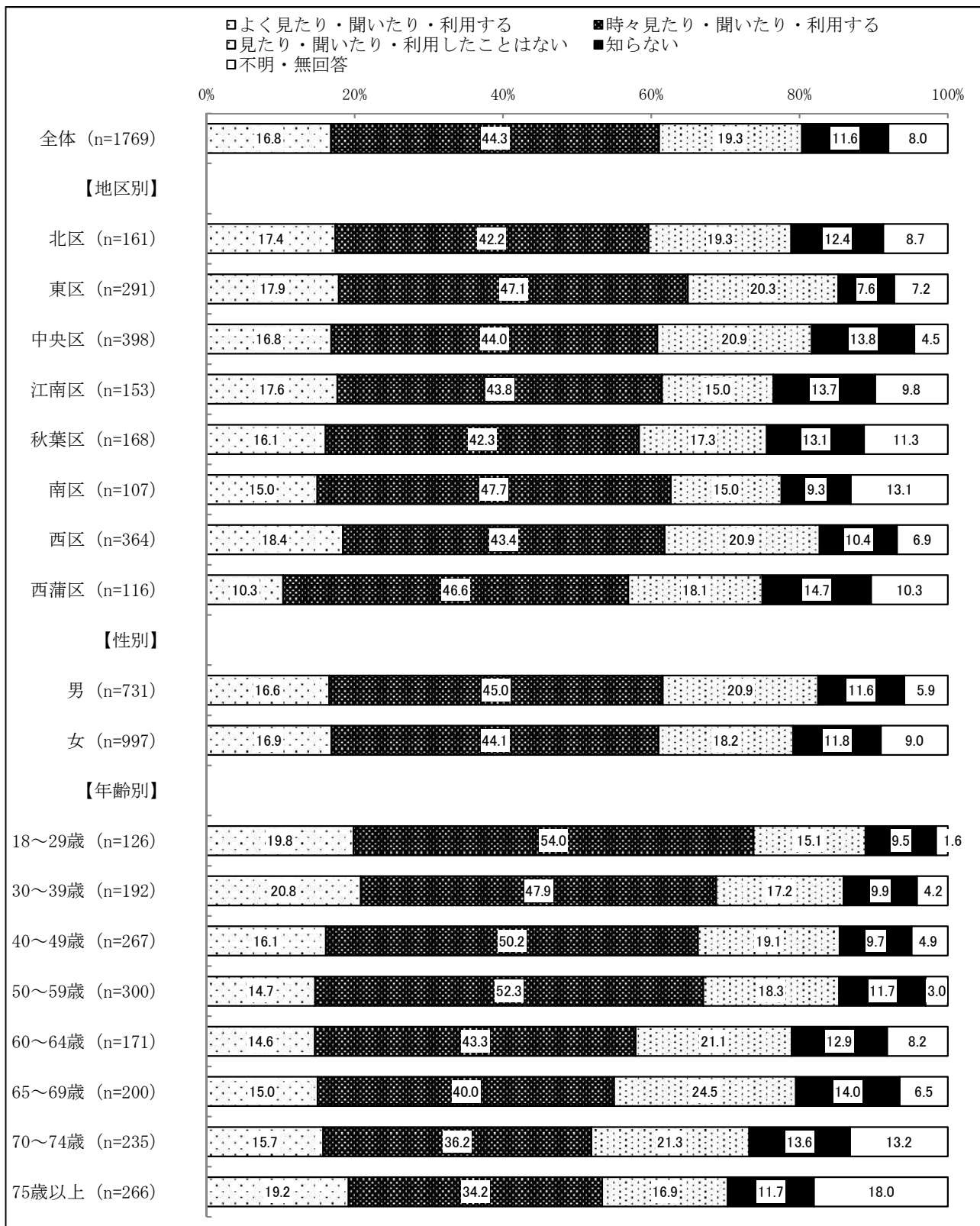
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、南区 (59.8%) と西蒲区 (56.9%) を除くすべての地区で6割台となった。女性 (61.1%) と比べて男性 (66.3%) で割合がやや高い。年齢別では60～64歳 (72.5%) で最も割合が高い。

⑭ タウン誌・雑誌など



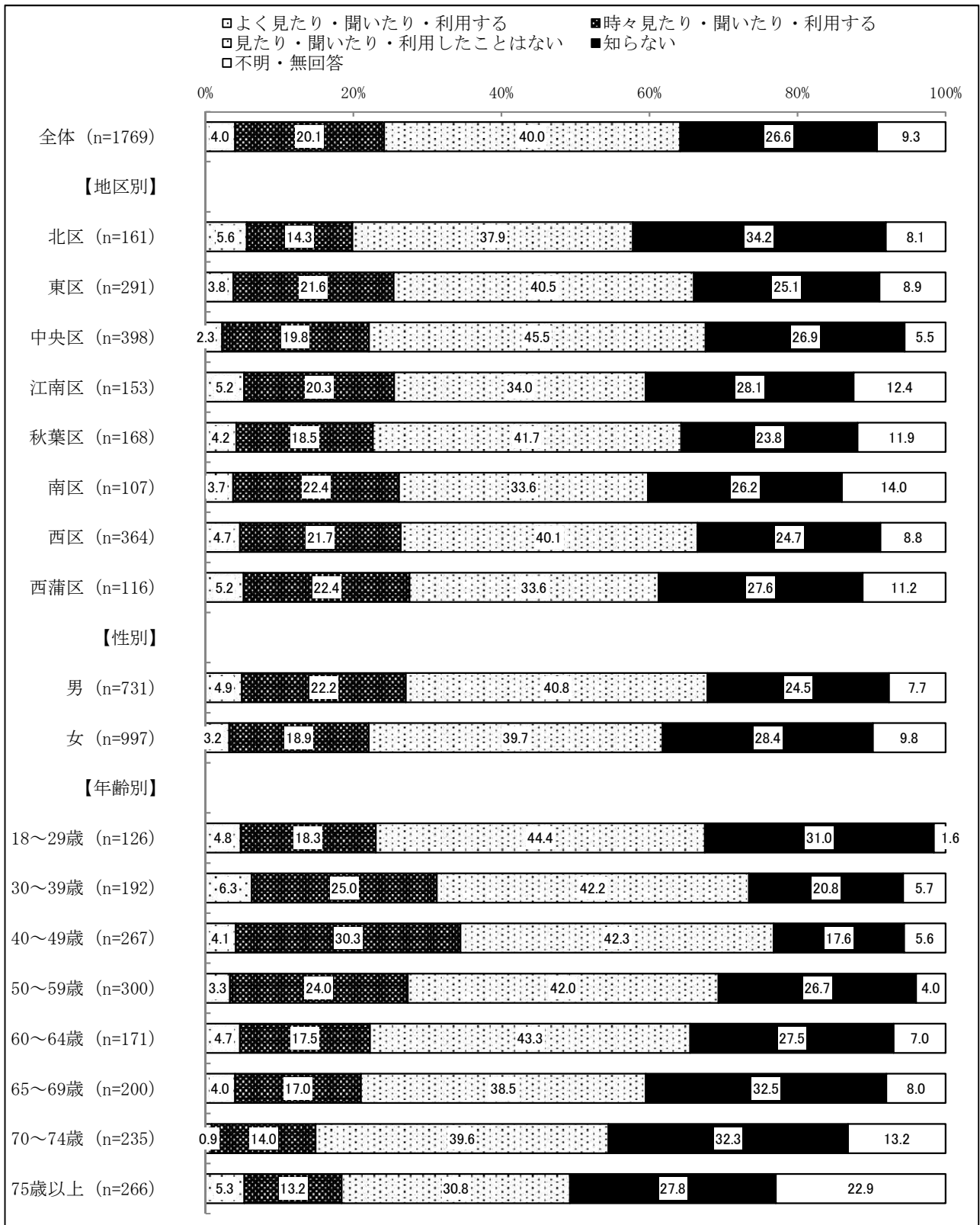
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、中央区(52.8%)で高く、5割を超えた。性別では男性(39.8%)と比べて女性(49.7%)で割合が高い。年齢別では40～49歳(57.7%)で最も割合が高い。

⑮ テレビ（各局の番組）



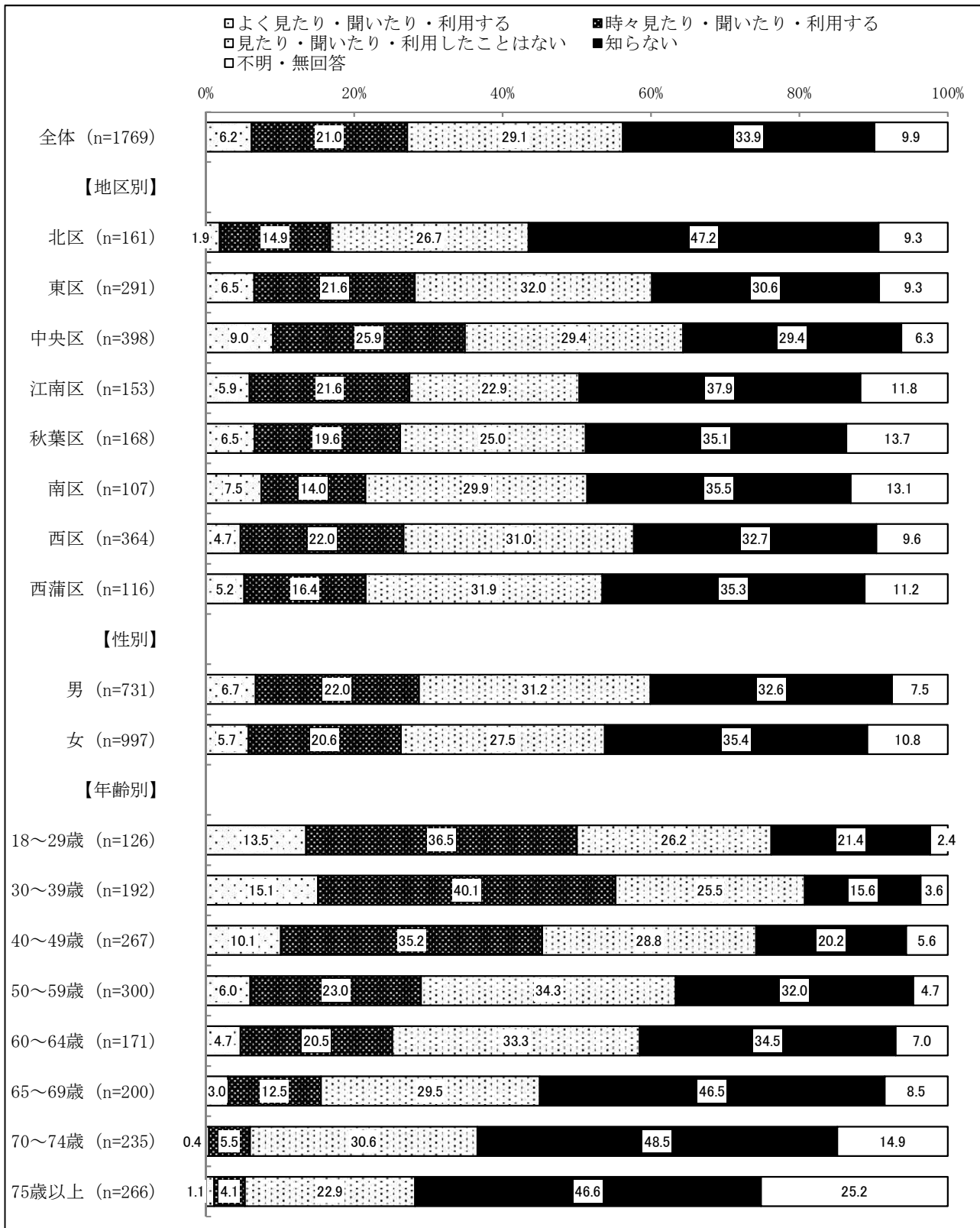
「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、東区（64.9%）で最も高い。性別による大きな差はみられない。年齢別では18～29歳（73.8%）で最も割合が高く、年齢が低いほど割合が高くなる傾向にある。

⑩ ラジオ（各局の番組）



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、西蒲区（27.6%）で最も高い。女性（22.1%）と比べて男性（27.1%）で割合が高い。年齢別では40～49歳（34.5%）で最も割合が高い。

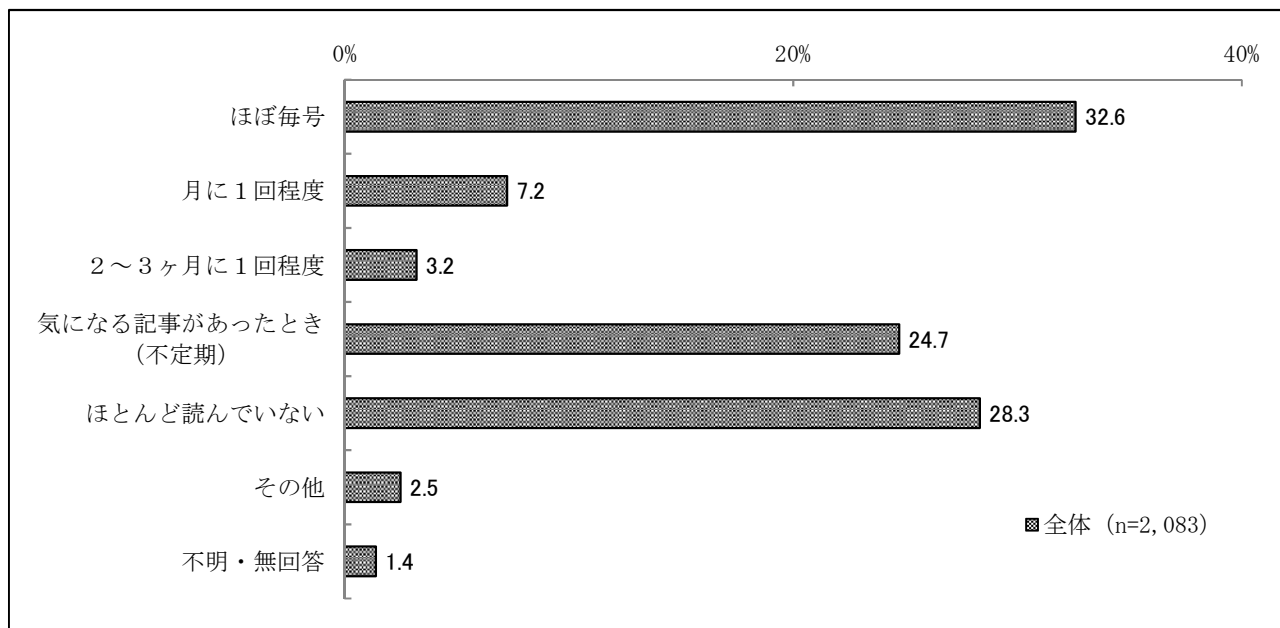
⑰ WEB・ソーシャルメディア



「よく見たり・聞いたり・利用する」と「時々見たり・聞いたり・利用する」を合わせた割合は、中央区 (34.9%) で最も高い。女性 (26.3%) と比べて男性 (28.7%) で割合がやや高い。年齢別では30～39歳 (55.2%) で最も割合が高い。

### (3) 「市報にいがた・区役所だより」を読む頻度

問3 現在、月に2回、「市報にいがた・区役所だより」を発行しています。市報・区役所だよりを読む頻度はどのくらいですか。(〇は1つだけ)



#### — 3割強が「ほぼ毎号」市報にいがた・区役所だよりを読んでいる—

##### 【全体結果】

「ほぼ毎号」(32.6%)が最も割合が高く、3割強となった。次いで、「ほとんど読んでいない」(28.3%)、「気になる記事があったとき(不定期)」(24.7%)が2割台で続く。

##### 【属性別結果】(次ページ図1-2参照)

###### ① 地区別

「ほぼ毎号」と回答した割合は、江南区(37.0%)で高い。

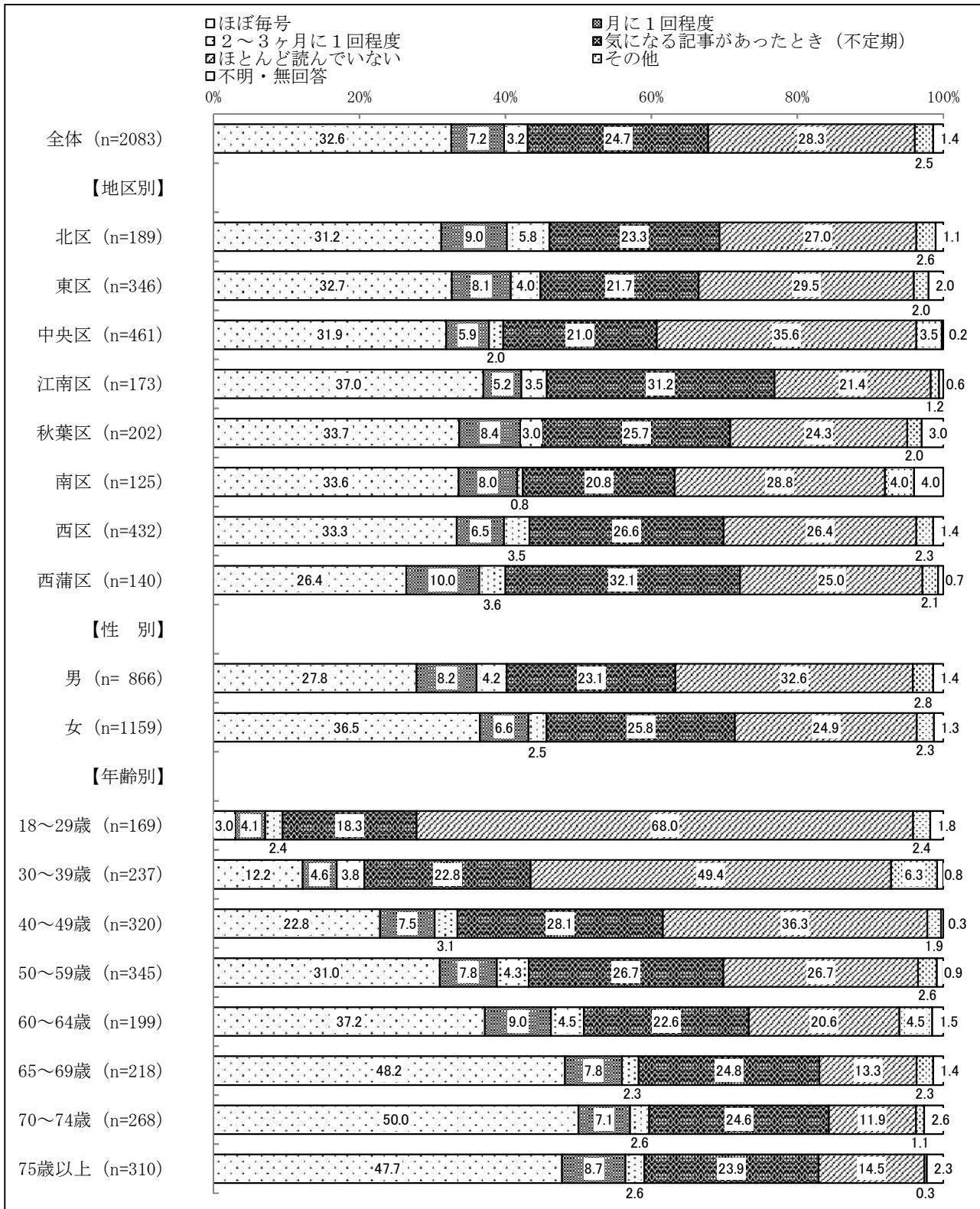
###### ② 性別

「ほぼ毎号」と回答した割合は、男性(27.8%)と比較して女性(36.5%)で高い。

###### ③ 年齢別

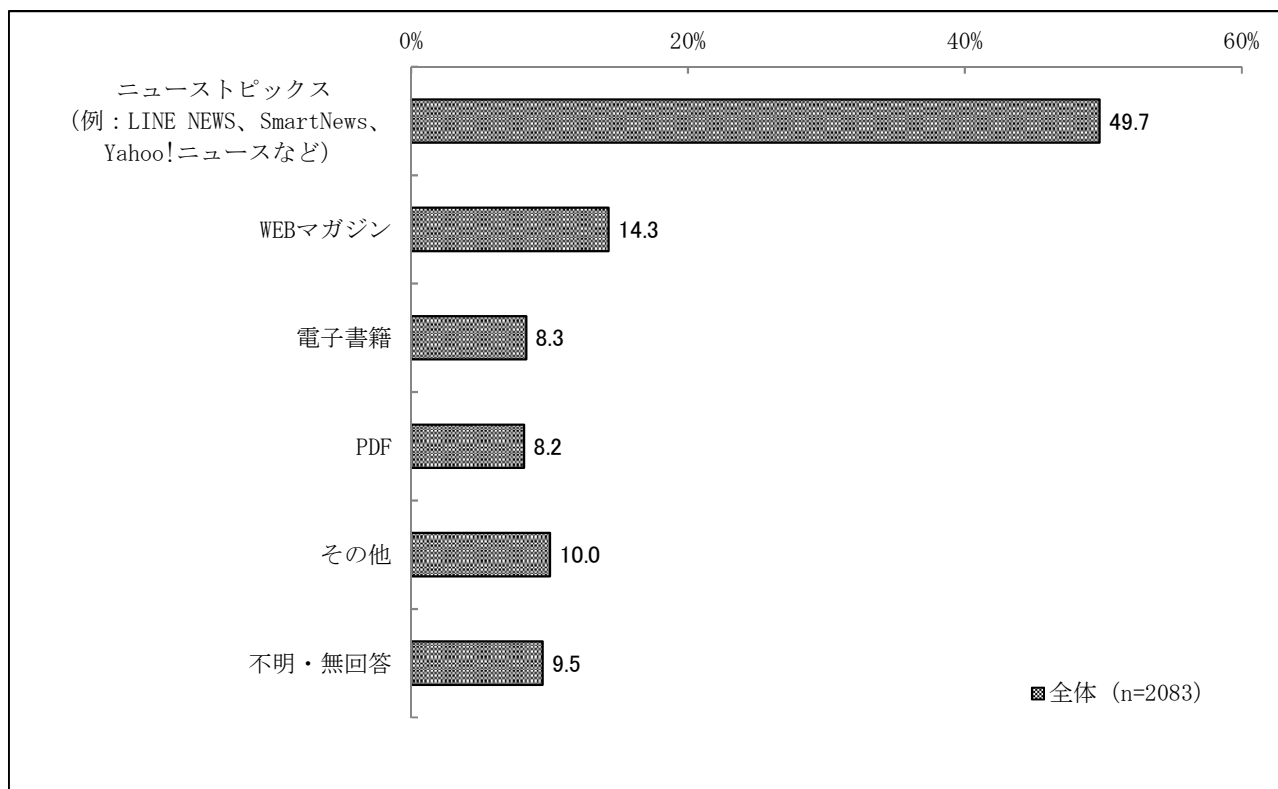
年齢別では、「ほぼ毎号」と回答した割合が70～74歳(50.0%)で最も高い。年齢が高いほど割合も高くなる傾向にある。

図 1-2 「市報にいがた・区役所だより」を読む頻度（地区別/性別/年齢別）



#### (4) 電子版「市報にいがた・区役所だより」に希望する見た目、デザイン、形式

問4 「市報にいがた・区役所だより」を現在の紙面に加えて電子化する場合、どのような見た目、デザイン、形式を希望しますか。(○は1つだけ)



#### — 約5割が「ニューストピックス」を希望している—

##### 【全体結果】

「ニューストピックス (例: LINE NEWS、SmartNews、Yahoo!ニュースなど)」(49.7%)が最も割合が高く、約5割となった。次いで、「WEBマガジン」(14.3%)、「電子書籍」(8.3%)、「PDF」(8.2%)と1割前後で続く。

##### 【属性別結果】(次ページ図1-3参照)

###### ① 地区別

「ニューストピックス (例: LINE NEWS、SmartNews、Yahoo!ニュースなど)」と回答した割合は、西蒲区(54.3%)で最も高く、すべての地区で4割半ばを超えた。

###### ② 性別

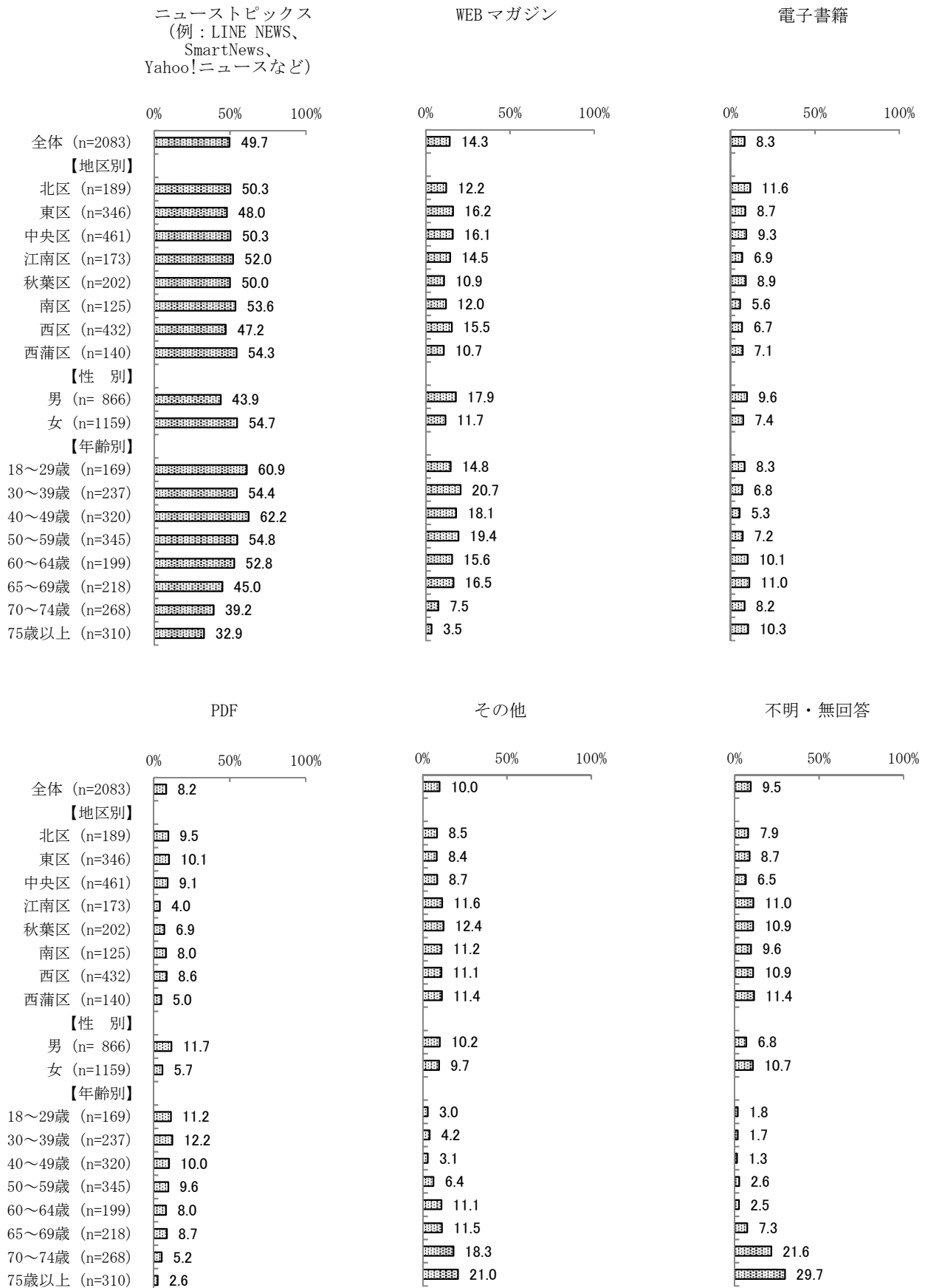
「ニューストピックス (例: LINE NEWS、SmartNews、Yahoo!ニュースなど)」と回答した割合は、男性(43.9%)と比べて女性(54.7%)で割合が高い。

###### ③ 年齢別

年齢別では、「ニューストピックス (例: LINE NEWS、SmartNews、Yahoo!ニュースなど)」と回答した割合が40～49歳(62.2%)で最も高く、6割を超えた。

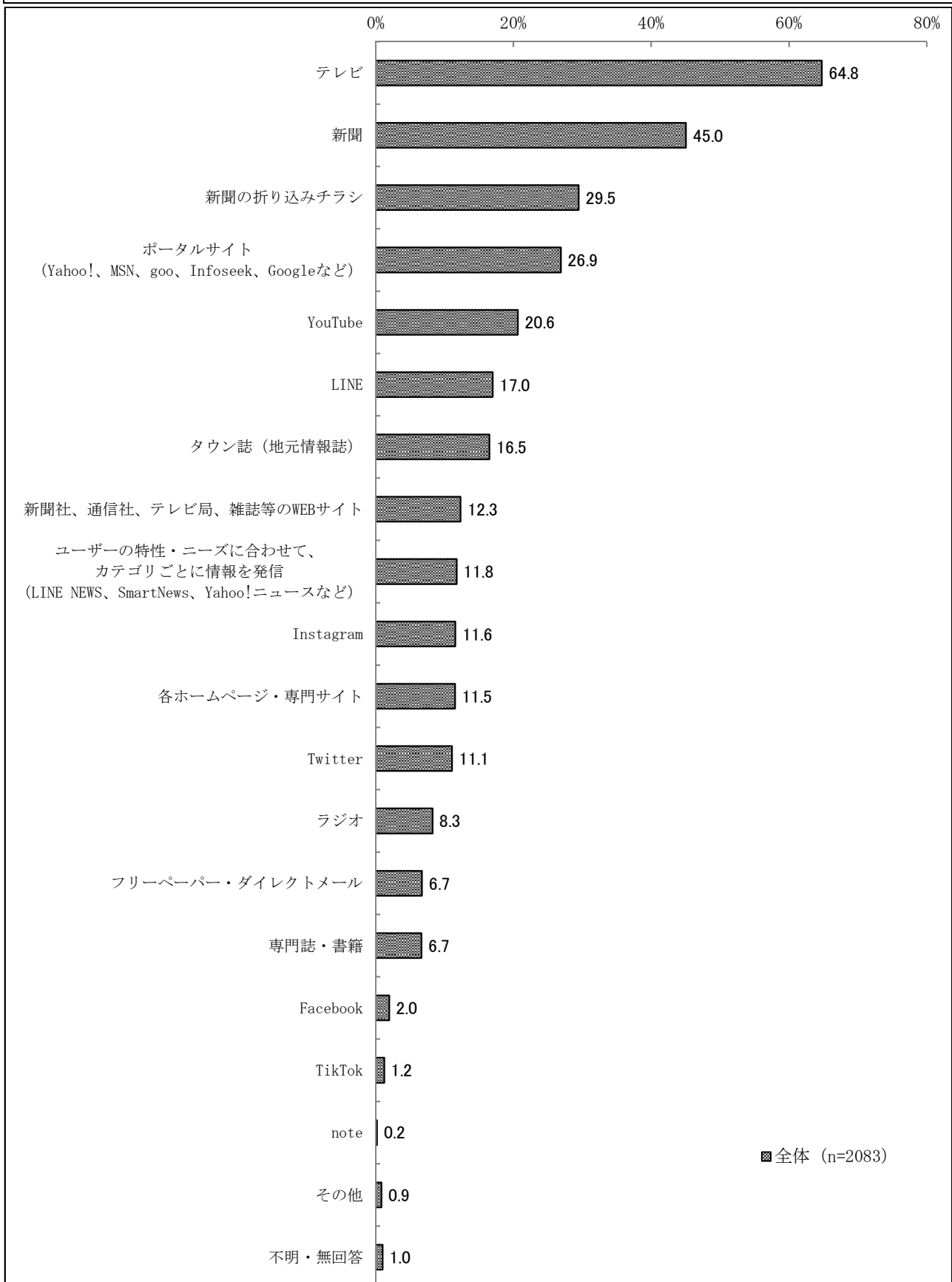


図 1-3 電子版「市報にいがた・区役所だより」に希望する見た目、デザイン、形式（地区別/性別/年齢別）



## (5) 日ごろよく使うメディア

問5 趣味や娯楽、情報収集などで、日ごろよく使うメディア（広報媒体）は何ですか。使用頻度が高いメディアの番号に○を付けてください。（○は3つまで）



## — 最もよく使うメディア（広報媒体）は「テレビ」で6割半ば—

### 【全体結果】

「テレビ」（64.8%）が最も割合が高く、6割半ばとなった。次いで、「新聞」が45.0%、「新聞の折り込みチラシ」が29.5%となった。

### 【属性別結果】（次ページ図1-4参照）

#### ① 地区別

「テレビ」と回答した割合は、南区（72.0%）で高い。

#### ② 性別

「新聞」と回答した割合は、女性（41.4%）と比較して男性（50.2%）で高い。「新聞の折り込みチラシ」と回答した割合は、男性（25.6%）と比較して女性（32.4%）で高い。

#### ③ 年齢別

30歳以上では「テレビ」と回答した割合が最も高く、特に75歳以上（80.6%）では8割を超えた。18～29歳（49.1%）では「Twitter」の割合が最も高い。

図 1-4 日ごろよく使うメディア（地区別/性別/年齢別） 1/4

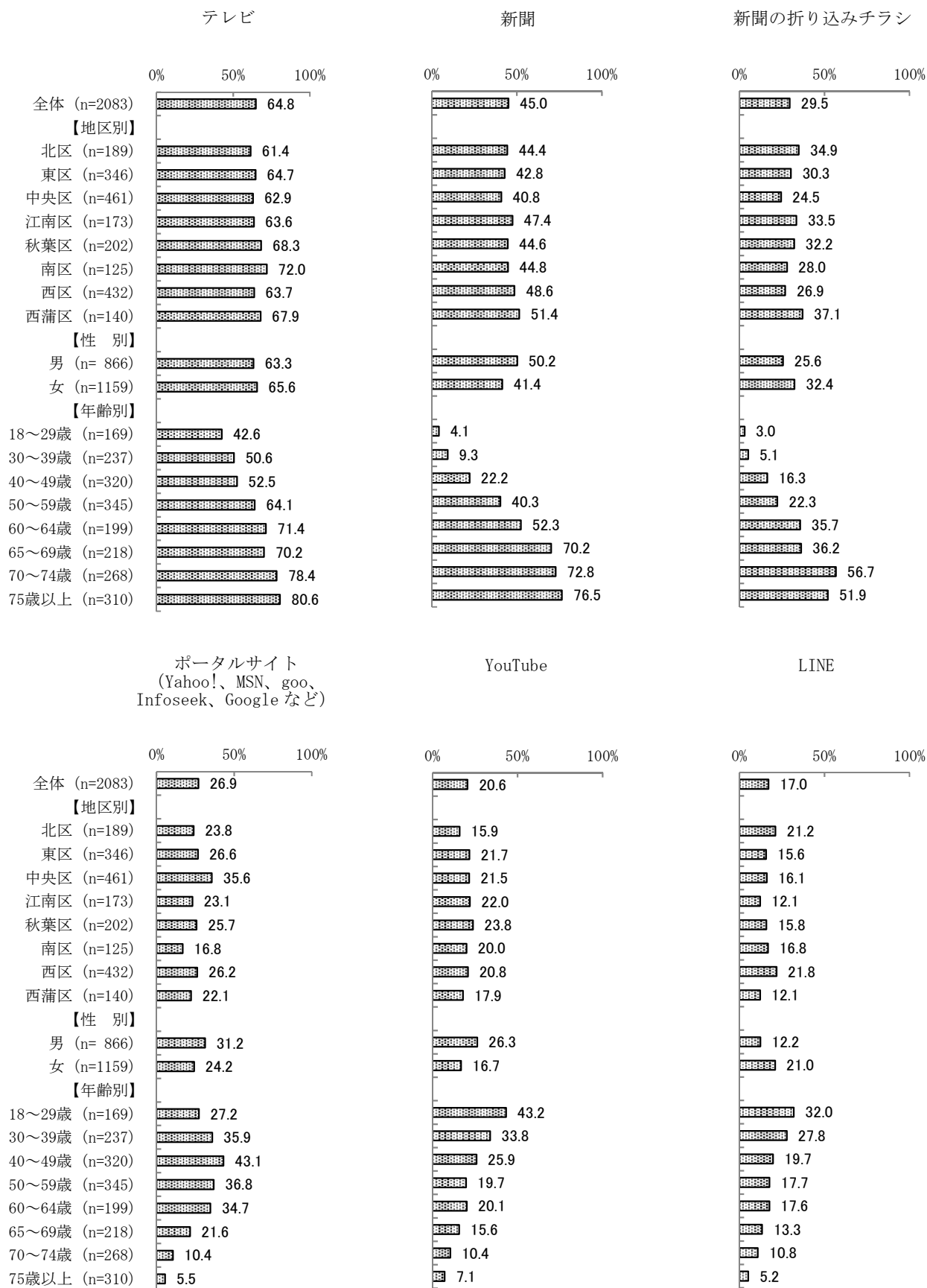


図1-4 日ごろよく使うメディア（地区別/性別/年齢別） 2/4

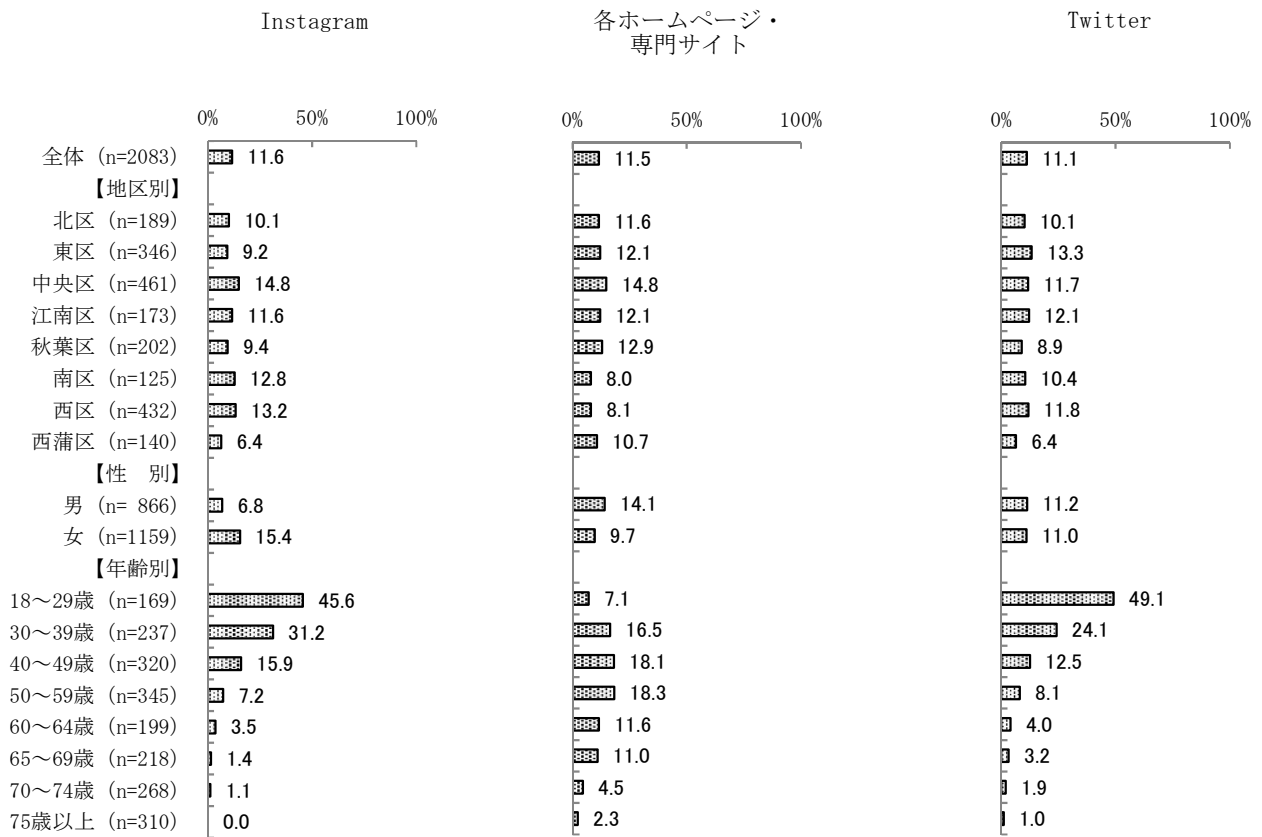
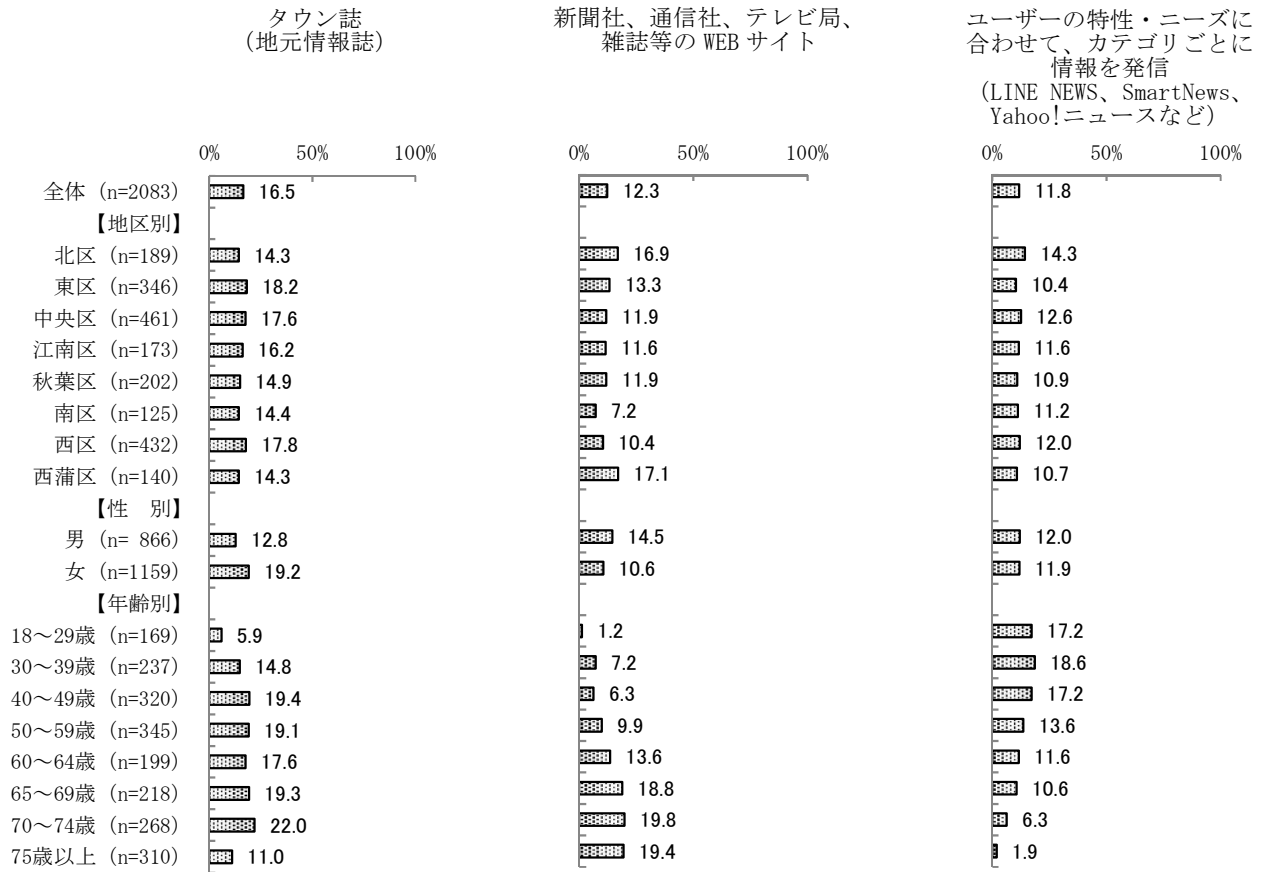


図 1-4 日ごろよく使うメディア（地区別/性別/年齢別） 3/4

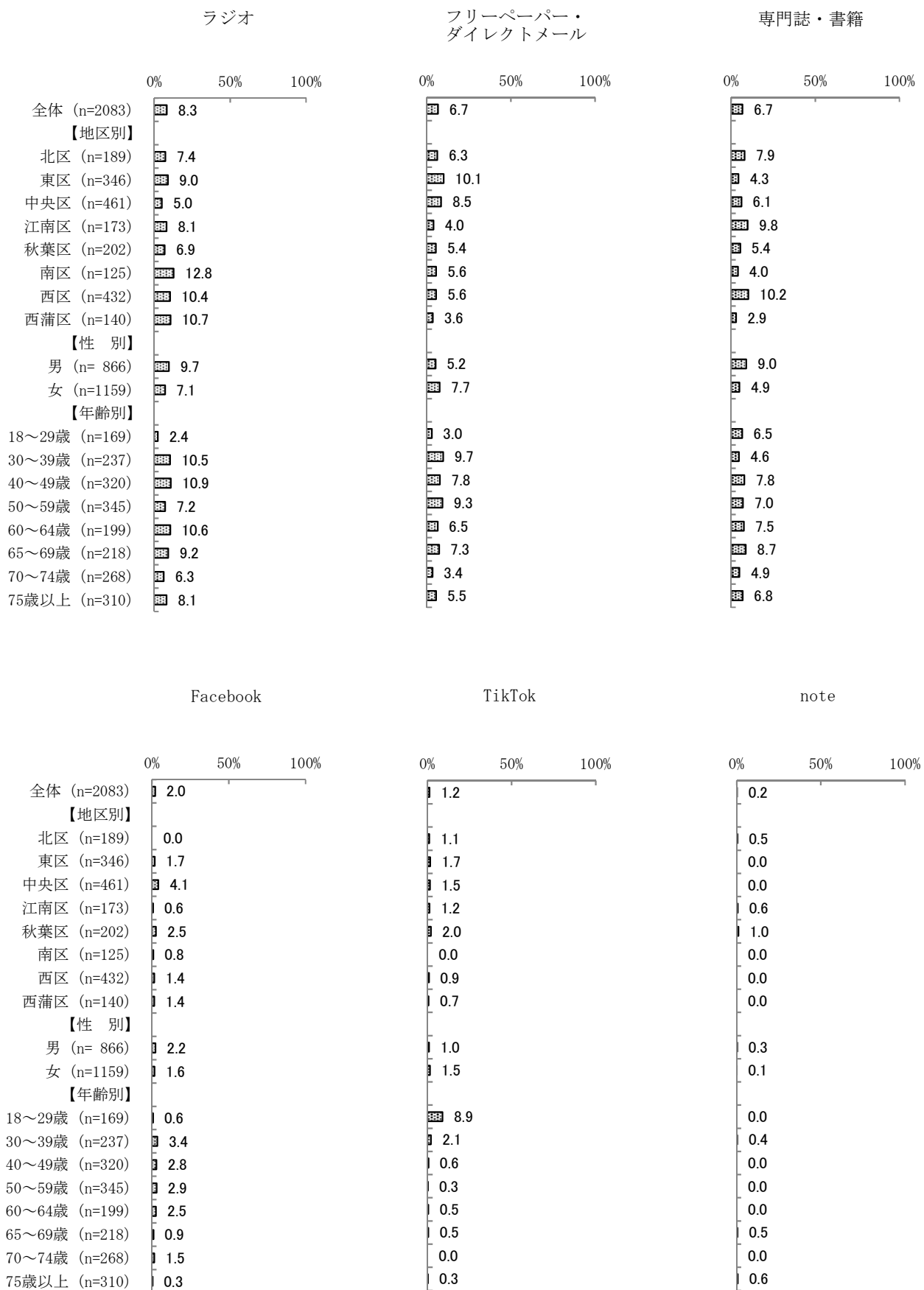


図 1-4 日ごろよく使うメディア（地区別/性別/年齢別） 4/4

