

## 市長記者会見

期 日 令和2年7月17日（金）

時 間 午前10時00分～

場 所 対策室

### 発表内容

- 1 「にいがたを贈ろう！農水産物産地直送支援事業」の実施について  
(食と花の推進課)
- 2 「地域のお店応援商品券事業」の実施について  
(商業振興課)
- 3 SNS への「新しい生活様式」実践例の投稿促進について  
(広報課)
- 4 (仮称) 新潟駅万代広場のイメージ動画の配信について  
(新潟駅周辺整備事務所)

## にいがたを贈ろう！農水産物産地直送支援事業

～家族・友人・知人等に市内産農水産物を贈る際、市が送料の一部を補助します～

新型コロナウイルス感染症の影響によるイベントの中止や飲食店の利用が低迷する中、市内産農水産物の消費の落ち込みが懸念されることから、消費者の皆様が下記の支援対象品目を購入し、家族・友人・知人等に贈る際、送料の一部を市が負担することで消費拡大と生産者支援を図ります。

記



### 1 市内産農水産物への送料補助

市内の農業者や農業生産法人、農業協同組合、漁業協同組合等が開設・運営する農水産物直売所・観光果樹園・オンラインショップ等において、消費者の皆様が下記の市内産農水産物を購入し市内外に贈る場合、**購入商品の額が合計で3,000円以上（税込み）となる配送先1件につき、市が最大1,500円まで送料を負担します。**

- (1) 支援対象品目
  - ・市内産の果物
  - ・市内産のえだまめ
  - ・市内産の水産物（加工品含む）
- (2) 予算額
  - ・50,000千円
- (3) 利用対象店舗
  - ・市ホームページに掲載（利用対象店舗は順次拡大予定）
- (4) 事業実施期間
  - ・令和2年7月20日（月）～令和3年2月26日（金）
  - ※予算枠の上限に達した時点で事業を終了します。

QRコード  
(調整中)

▲対象店舗など  
詳しくはこちら。

### 2 市長による送料補助を活用した市内産農水産物の購入（PR実演）

※詳細については別紙をご参照ください。

#### 【お問合せ先】

新潟市農林水産部食と花の推進課 販売促進室 担当：小出、野坂、中川

電話：025-226-1864（直通）

FAX：025-226-0021

E-mail：shokuhana@city.niigata.lg.jp



新潟市食育・花育推進キャラクター  
まいかちゃん

**にいがたを贈ろう！農水産物産地直送支援事業  
～市長による送料補助を活用した市内産農水産物の購入（PR 実演）～**

### 1 趣旨

市内産農水産物の送料補助について、本事業の趣旨を市民の皆様幅広く周知するため、市長自ら送料補助を活用し、市内産農水産物を購入し贈る PR 実演を実施します。

### 2 概要

#### (1) 日時

令和2年7月21日（火） 14:00～14:30（30分程度）

#### (2) 会場

店舗名：JA 新潟みらいファーマーズ・マーケット いっぺこ～と

住所：新潟市西区亀貝 3066

#### (3) 内容

- ①市長による送料補助を活用した市内産農水産物の購入（PR 実演）
- ②ぶらさがり取材

### 3 取材申し込み

取材を希望される方は、下記にご記入のうえ、**7月20日（月）正午までにFAXにて**お申込みください。

（送信先）FAX番号：025-226-0021 食と花の推進課 宛

貴社名		所属	
役職／氏名			
参加人数合計	人	カメラ有無	スチールカメラ 台 ムービーカメラ 台
TEL 番号 (中止時の連絡用)		FAX 番号	

※ 新型コロナウイルス感染防止対策の観点から、人数を制限する場合があります。

（お問い合わせ）新潟市農林水産部食と花の推進課販売促進室 TEL：025-226-1864

## 地域のお店応援商品券発行事業

## &lt;事業内容&gt;

項目	内容
対象者	新潟市民(新潟市在住または、在勤、在学)
1冊あたり券面額	13,000円(販売額10,000円)※プレミアム30% 1枚当たり額面500円の商品券を26枚
購入上限冊数	お一人3冊まで(39,000円/販売額30,000円)
購入方法(注1)	申込期間:7月27日~8月11日 インターネット、ハガキによる事前申込み 応募多数の場合は抽選 当選者には当選ハガキ(引換券)を送付。販売所へハガキを持参し購入
取扱店舗(注2)	中小企業・個人事業主が営む店舗 (飲食店、小売店、理美容業、宿泊業、タクシーなど) ※大手スーパーや家電量販店等は対象外
利用期間	2020年9月15日から2021年1月31日まで
発行冊数	10万冊(予定総額 13億円)
発行者 (実行委員会構成員)	地域のお店応援商品券実行委員会 (NICE新潟、新潟市商店街連盟、新潟市連合商工会 新潟商工会議所、新潟市)

(注1)事前申込みの方法は、「Web申込み」と「ハガキ申込み」の2とおり。ハガキに貼れるキリトリ式の申込みフォームのあるチラシを配布予定。(新聞折込み、及び区役所窓口等で配布)

(注2)取扱店一覧は実行委員会HPに掲載 (<https://n-gif10ken.com/> ※随時更新)

## &lt;対象となる取扱店&gt;

[業種] 小売業、飲食業、理美容を含むサービス業、宿泊業、タクシーなど幅広く募集

[規模] 新潟市内の中小・小規模事業者

※具体的には、右の業種ごとに定められた「資本金の額」または「従業員数」の要件に該当する者(10%消費増税時のキャッシュレス・ポイント還元と同様)

※申請単位は「店舗」なので、ショッピングモール内の専門店、個別店も応募可能。

業種	資本金の額または出資の総額	常時使用する従業員数
小売業・飲食業	5,000万円以下	50人以下
サービス業		100人以下
宿泊業		200人以下
運輸業・その他	3億円以下	300人以下

## 【問い合わせ】

地域のお店応援商品券実行委員会

事務局(NICE新潟内) 高橋 (電話:025-246-4822)

新潟市(商業振興課) 佐藤 (電話:025-226-1633)

(FAX:025-228-1611)



## 「新しい生活様式」の工夫や実践例をSNSに投稿してください

w i t h コロナの時代に、感染拡大の防止と社会経済活動を両立していくためには、市民一人ひとりが「新しい生活様式」を自らのライフスタイルの中に取り入れていくことが必要です。

そこで、市民の皆さん、市内事業者・団体等の皆さんが取り組んでいる「新しい生活様式」の実践例をSNSに投稿していただき、日常生活での工夫を共有しながら、市民の皆さんと一緒に「新しい生活様式」の一層の普及を目指します。

### 取り組みの内容

- 【STEP①】市民の皆さん、市内事業者・団体等の皆さんが取り組んでいる「新しい生活様式」の実践例を写真や動画で撮影
- 【STEP②】ハッシュタグ「#新しい日常」と「#新潟市」を付けて、SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラム）に投稿
- 【STEP③】投稿いただいた事例を皆さんと共有し、新たな工夫や実践へ

### ー連動する取り組みー

1. 「新しい生活様式」の実践例を新潟市ホームページで公開
  - 実践動画（公共施設編、飲食店編、ホテル・旅館編、オフィス編）
  - 市内事業所の取り組み事例
2. 市民の皆さんと一緒に「新しい生活様式」の一層の普及を図っていくためのシンボルとしてロゴマークを作成
  - ※ 営利・非営利を問わず、市民、市内事業者・団体等であればどなたでも使用いただけます。

### 【詳細は新潟市HPをご覧ください】

[https://www.city.niigata.lg.jp/iryu/kenko/yobou\\_kansen/kansen/covid19/newlifestyle.html](https://www.city.niigata.lg.jp/iryu/kenko/yobou_kansen/kansen/covid19/newlifestyle.html)



### 【問い合わせ】

政策企画部 広報課  
担当：竹内 電話：025-226-2111  
メール：[koho@city.niigata.lg.jp](mailto:koho@city.niigata.lg.jp)

## 「新しい生活様式」普及・実践のためのロゴマーク

### 【目的】

市民の皆さん、市内事業者・団体等の皆さんが実践している日常生活での工夫や取り組みを共有しながら、市民の皆さんと一緒に「新しい生活様式」の一層の普及を図っていくためのシンボルとして、ロゴマークを作成しました。

このマークには「実践を積み重ねて、新しい新潟を市民の皆さんと創っていききたい」という思いを込めています。

小さな思いやりをできることから一つずつ、取り組んでいきましょう。

### 【デザインコンセプト】

キャッチコピー「New Lifestyle, New Niigata」の“N”をモチーフとするリボンを両手で包み込んでいます。適切なソーシャルディスタンスを保ちながら、新しい形につながっていく、withコロナ時代の新しい日常をイメージしています。

またカラーには、日本海の「青」、田園の「緑」、そして夕日の「赤」を取り入れ、新潟らしさを表現しました。



New Lifestyle, New Niigata



New Lifestyle, New Niigata



New Lifestyle, New Niigata

さあ、新しい日常へ。 さあ、**新**しい日常へ。 さあ、**新**しい日常へ。



さあ、新しい日常へ。

New Lifestyle, New Niigata



さあ、**新**しい日常へ。

New Lifestyle, New Niigata



さあ、**新**しい日常へ。

New Lifestyle, New Niigata



# (仮称)新潟駅万代広場のイメージ動画配信について

## 〇趣 旨

(仮称)新潟駅万代広場の整備計画(案)について、完成後の形が市民の皆さまに、より分かりやすく伝わるよう、イメージ動画の配信を開始しました。

## 〇配信内容

- ・ (仮称)新潟駅万代広場の整備計画(案)について、視点が移動しながら、様々な角度から広場全体を見ることができるイメージ動画。
- ※ファイル形式はすべて「.mp4」です。

### 【(仮称)新潟駅万代広場イメージ】



東大通方向から広場全体



ペDESTリアンデッキから東大通方向

## 〇閲覧方法

- ・ 動画配信サイト「You Tube」の【新潟シティチャンネル】

<https://youtu.be/gaLn2FqZOCc>



【参考】新潟市ホームページ —新潟駅駅前広場の整備—

<http://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/doro/ekisyu/ekimaehiroba/ekimaehiroba.html>



※万代広場や駅直下バスターミナルは、今後の検討・協議により変更の可能性があります。

### 【お問い合わせ先】

新潟市 都市政策部 新潟駅周辺整備事務所 伊藤 敏 電話：025-245-1260