

令和元年度 事業報告書

■施設見学

		H30年度実績	令和元年度目標	令和元年度実績	対目標比	対前年比
団体数	団体	56	60	42	70.0%	75.0%
人数(A)	人	2,644	2,700	2,056	76.1%	77.8%

■一般来館

		H30年度実績	令和元年度目標	令和元年度実績	対目標比	対前年比
抽選申込み人数	人	12,342	12,600	10,483	83.2%	84.9%
主催事業参加人数	人	7,183	8,172	5,048	61.8%	70.3%
合計(B)	人	19,525	20,772	15,531	74.8%	79.5%

施設見学・一般来館人数合計(A+B)	人	22,169	23,472	17,587	74.9%	79.3%
--------------------	---	--------	--------	--------	-------	-------

■環境啓発講座（上記主催事業参加人数再掲）

		H30年度実績	令和元年度目標	令和元年度実績	対目標比	対前年比
開催回数(通常・出張・夏休み)	回	176	175	160	91.4%	90.9%
人数	人	2,063	1,926	2,234	116.0%	108.3%

(出張講座含む)

■フリーマーケット（上記主催事業参加人数再掲）

		H30年度実績	令和元年度目標	令和元年度実績	対目標比	対前年比
開催回数	回	11	12	10	83.3%	90.9%
人数	回	3,100	3,480	2,814	80.9%	90.8%

■環境フェスティバル

		H30年度実績	令和元年度目標	令和元年度実績	対目標比	対前年比
環境フェスティバル講座数	件	14	20	0	0.0%	0.0%
環境フェスティバル参加人数	人	659	566	0	0.0%	0.0%
環境フェスティバル来館者	人	2,500	2,500	0	0.0%	0.0%

■展示・提供

		H30年度実績	令和元年度目標	令和元年度実績	対目標比	対前年比
回収件数	件	417	350	356	101.7%	85.4%
回収点数	点	1,061	790	825	104.4%	77.8%
持込み件数	件	411	350	508	145.1%	123.6%
持込み点数	点	620	530	737	139.1%	118.9%
回収・持込み件数計	件	828	700	864	123.4%	104.3%
回収・持込み点数計	点	1,681	1,320	1,562	118.3%	92.9%
展示点数	点	1,439	1,080	1,211	112.1%	84.2%

■図書・ビデオ・DVD貸出し

		H30年度実績	令和元年度目標	令和元年度実績	対目標比	対前年比
図書貸出し冊数	冊	390	390	279	71.5%	71.5%
DVD貸出し枚数	枚	4	5	4	80.0%	100.0%

■施設貸出し

		H30年度実績	令和元年度目標	令和元年度実績	対目標比	対前年比
大研修室	団体	13	20	15	75.0%	115.4%
	人数	1,247	1,850	1,253	67.7%	100.5%
研修室	団体	16	25	47	188.0%	293.8%
	人数	69	80	371	463.8%	537.7%
実習室	団体	0	2	0	0.0%	0.0%
	人数	0	20	0	0.0%	0.0%
講座室1(ボトルクラフト)	団体	0	0	0	0.0%	0.0%
	人数	0	0	0	0.0%	0.0%
講座室2	団体	18	20	16	80.0%	88.9%
	人数	76	100	93	93.0%	122.4%
合計	団体	47	67	78	116.4%	166.0%
	人数	1,392	2,050	1,717	83.8%	123.3%

■施設見学・一般来館

施設見学につきましては、対前年実績比で団体数が75.0%、人数は77.8%となりました。
 一般来館者につきましては、抽選申し込み人数が対前年実績比84.9%、主催事業参加人数は70.3%で、施設見学と一般来館を合わせたの数字は、前年実績比79.3%の結果となりました。
 前年度来館の小学校が今年度はないということが目立ちましたが、見学来館された小学校の先生方へのヒアリングでは、バス使用のための費用に対する保護者の理解がかなり難しいとの声を複数いただきました。

■環境啓発講座(通常・出張・夏休み)

環境啓発講座(通常・出張・夏休み)につきましては、前年実績に対し回数は90.9%、人数は108.3%の結果となりました。
 夏休み講座の参加人数は減少致しましたが、出張講座の大イベントで人数カウントが大きいものがあつたため、目標・前年実績を上回ることができました。次年度は好評講座のコマ数を増やすことと一部新講座を入れることにより人数の回復を図ります。

■フリーマーケット

今年度は、10月、3月の2回の計3回が中止となりました。10月は台風19号の影響、3月の2回は新型コロナウイルス感染症対策のための中止となります。
 今年度はフリーマーケット開催時にマイボトル持参活動のPR、推進のため来館者様へ飲料の提供を致しました。

■環境フェスティバル

残念ながら、台風19号の影響で中止とさせていただきます。
 風雨、特に風の影響を考慮しての中止でしたが、当日は通常営業とさせていただきます。
 通常営業のほかに寄贈いただいた花苗提供、および、一部親子向け講座を実施しました。
 尚、新講座の一部を年度内に出張講座等で開催を致しました。

■展示・提供

展示・提供につきましては、回収・持込み件数計は対目標・対前年実績を上回りましたが、回収・持込みの点数計は対前年度比92.9%となりました。
 上半期は回収・持込みの件数、点数共に前年を下回っていましたが、下半期はサイチヨプレス掲載の反響があつたため、12月から3月までの4か月間の回収・持込み件数・点数は共に増加して件数は147.9%、点数は125.9%でした。
 今年度も1件あたりの点数減少傾向が見られます。

■図書とDVD貸出し

図書貸出数は対前年度比71.5%となりました。
 年度末に図書購入を行い、新図書購入とご案内して貸出しを始めたところ、3月の貸し出しは対前年同月比260%となりました。

■施設貸出し

今年度は総計で団体数・人数共に前年実績を上回りました。(団体数166.0%、人数123.3%)
 大研修室は新規団体様の単発で利用いただき、また、研修室は新規定期利用団体様の年間利用があつたため、稼働アップとなりました。
 新規利用獲得には既利用施設様、団体様への配慮等難しい側面もありますが、来年度も新規利用団体様に利用いただき稼働アップを図りたいと考えております。