

## 令和5年度 事業報告書

### 【数値目標】

■施設見学	R4年度(実績)	R5年度目標	R5年度(実績)	対目標比	前年度比
団体数	9	19	22	115.8%	244.4%
人数(A)	63	850	883	103.9%	1401.6%

■バーチャル工場見学	R4年度(実績)	R5年度目標	R5年度(実績)	対目標比	前年度比
視聴数	1,417	1,600	656	41.0%	46.3%

■一般来館	R4年度(実績)	R5年度目標	R5年度(実績)	対目標比	前年度比
抽選申し込み人数	11,960	12,660	11,615	91.7%	97.1%
主催事業参加人数(①+②+③)	2,542	5,582	4,907	87.9%	193.0%
合計(B)	14,502	18,242	16,522	90.6%	113.9%

施設見学・一般来館人数合計(A+B)	14,565	19,092	17,405	91.2%	119.5%
--------------------	--------	--------	--------	-------	--------

### \* 主催事業内訳

■環境啓発講座(合計)①	R4年度(実績)	R5年度目標	R5年度(実績)	対目標比	前年度比
開催回数	216	212	214	100.9%	99.1%
人数	1,642	1,832	2,032	110.9%	123.8%

内訳 環境啓発講座(通常、一般こども)	R4年度(実績)	R5年度目標	R5年度(実績)	対目標比	前年度比
開催回数	158	163	165	101.2%	104.4%
人数	912	960	1,040	108.3%	114.0%

内訳 イベント講座	R4年度(実績)	R5年度目標	R5年度(実績)	対目標比	前年度比
夏休み体験教室(講座数)	32	32	32	100.0%	100.0%
夏休み体験教室(人数)	508	532	552	103.8%	108.7%
環境フェスティバル講座数	17	17	17	100.0%	100.0%
環境フェスティバル講座参加人数	150	340	440	129.4%	293.3%
3R 推進月間講座数	9	0	0	-	0.0%
3R 推進月間参加者人数	72	0	0	-	0.0%

■イベント②	R4年度(実績)	R5年度目標	R5年度(実績)	対目標比	前年度比
環境フェスティバル来館者	900	1,500	1,100	73.3%	122.2%

■フリーマーケット③	R4年度(実績)	R5年度目標	R5年度(実績)	対目標比	前年度比
開催回数	1	10	10	100.0%	1000.0%
人数	0	2,250	1,775	78.9%	-

※ 環境フェスティバルのフリーマーケットは、開催回数のみカウント  
人数は環境フェスティバル来館者に含む。

■展示・提供	R4年度(実績)	R5年度目標	R5年度(実績)	対目標比	前年度比
回収件数	478	470	375	79.8%	78.5%
回収点数	916	850	703	82.7%	76.7%
持込み件数	308	300	183	61.0%	59.4%
持込み点数	536	520	321	61.7%	59.9%
回収・持込み件数計	786	770	558	72.5%	71.0%
回収・持込み点数計	1,452	1,370	1,024	74.7%	70.5%
展示点数	1,219	1,220	1,230	100.8%	100.9%

■図書等貸出	R4年度(実績)	R5年度目標	R5年度(実績)	対目標比	前年度比
図書貸出冊数	186	250	128	51.2%	68.8%
DVD貸出枚数	0	5	3	60.0%	-

## ■施設貸出し

		R4年度(実績)	R5年度目標	R5年度(実績)	対目標比	前年度比
大研修室	団体	23	32	21	65.6%	91.3%
	人数	186	1,200	1,004	83.7%	539.8%
研修室	団体	0	0	0	-	-
	人数	0	0	0	-	-
実習室	団体	0	0	0	-	-
	人数	0	0	0	-	-
講座室1 (ホトルクラフト)	団体	0	0	0	-	-
	人数	0	0	0	-	-
講座室2	団体	24	24	10	41.7%	41.7%
	人数	124	120	63	52.5%	50.8%
合 計	団体	47	56	31	55.4%	66.0%
	人数	310	1,320	1,067	80.8%	344.2%

## ■施設見学・バーチャル工場見学・一般来館

施設見学につきましては、5月8日より見学が解禁となり、循環社会推進課 課長名で各学校宛に見学再開のご案内を致しましたが、各学校とも本年度の活動予定を組んだ後の為、施設見学の申し込みが思ったより伸びませんでした。

3年間受け入れを断っていた影響が出た状況です。

バーチャル工場見学については、学校支援課運営のGIGAサポートにアップして頂き勉強できるようになりましたが思ったより活用が少なかった。(対前年実績比46.3%)

一般来館(抽選申し込み)につきましては対前年実績比97.1%)下回りました。

Instagramにて各月の目玉商品やまだ投票されていないものを載せてPRに努めました。

## ■主催事業参加人数

夏休みの体験教室も昨年並みを維持できました。

一般向け講座も昨年を上回る参加者を頂きました。

### ・出張講座

35講座実施いたしました。

今年度は福島潟マルシェに参加をしてPRに努めました。

### ・環境セミナー

4月22日 省エネと食品ロスの関わり

10月15日 大雨に備えませんか(浸水内水ハザードマップの活用)

### ・フリーマーケット

6月から実施が可能になりました。コロナの以前の集客を目標にしましたが、一度長い期間空いてしまうとなかなか元に戻ることは難しい状況になりました。

### フリーマーケット来館者

年度	全体	回数	月平均
令和5年度	1,775	9	197.2
令和1年度	2,814	10	281.4
平成30年度	3,100	11	281.8

※ 環境フェスティバル含まず

## ■展示・提供

### ・リサイクル品提供のための回収・持込状況

本年度で閉館の為、回収・持込を12月28日で打ち切りました。

2月新田清掃センターの最終展示、3月のエコプラザの最終展示を確保するため調整をしながら対応を致しました。

近年持ち込みの件数及び点数が激減してきておりました。

### ・リサイクル品展示提供 展示点数状況

	展示点数	月平均
令和5年度	1,230	102.5
令和4年度	1,219	101.6

### ・他施設へのリサイクル提供品の搬入点数

#### 新田清掃センター

	搬入点数
令和5年度	108
令和4年度	204

■図書・DVD貸し出し

部屋借りの方が借りていくケースが多かったのですが、早めに他の施設に移った為、借りる方が少なくなっていました。

■施設貸し出し

借りておられたグループが早めに他の施設に移動されて借用が減りました。フリマ同好会さんの借用が6月からスタートいたしました。

■イベント関係

- ・環境フェスティバル(令和5年10月8日(日)9:30~15:00)

来館者 1,100名(1,500名予定) 花の苗500個 トイレtpペーパー600個 粗品進呈  
 環境講座 17講座 440名参加  
 屋外フリーマーケット 29店舗出店

※コロナ前は36店舗で実施、過密を避けるために店舗数を減らして対応しました。

エコ絵画展実施

北区	3校 3点	西区	6校 9点	西蒲区	1校 3点
江南区	1校 1点	東区	8校 24点		
中央区	8校 24点	南区	1校 2点	合計	28校 66点

ごみ分別パネルの展示

環境クイズラリー実施

- ・閉館感謝イベント(令和6年3月2日(土)~3月17日(日))

延べ来館者 1,437名

期間中来館をしてリサイクル提供品をお申込みした方に粗品進呈

資源用半透明ポリ袋進呈45ℓ 10枚入り 600名

今まで実施した環境講座(一部)の展示 34点とその作り方説明書展示

エコ漫画パネル展示(ホームページにアップしたエコ漫画) 5点

新潟市のごみの歴史パネル展示

<お子様プレゼント>

お菓子すくい 参加者 125名

風船プレゼント 配布 80名

ペーパークラフト 配布 サイチョ 70枚

エコー博士 61枚

NEW環境クイズライー おもしろ消しゴム等進呈 144名

フリーマーケット出店料 無料(500円) 応募が150名ありました 15店舗

■その他

- ・エコプラザ通信の発行

NO. 70(8月), NO.71(2月)2回発刊致しました。

NO. 71は最終号でページ数を増やし、新潟市の小学4年生全員配布いたしました。

内容は、3R活動について「なぜ必要か、何をすればよいか、SDGsのつながりを分かりやすく説明したものになりました。

- ・段ボールコンポストの販売(令和5年4月~令和6年3月)

段ボールコンポスト 50個

基材 24個