

令和4年度 自主事業報告書

事業名	各種イベント		
(1) 実施状況 (実施日時・利用人数等)			
<p>【ミニフードイベント (キッチンカー・テント出店)】</p> <p>○年間 13 日のミニフードイベントを実施し、来場者増加と盛り上げを行った。</p> <p>○利用者数 : 8,212 名/年間</p> <p>○自主事業収入 : 540,788 円/年間</p> <p>※内訳は以下表。</p>			
ミニフード・まんぷく祭り			
日程	出店者数	利用者数	収入
5月7日	1	14	1,611
5月8日		15	
5月15日	6	1,500	53,733
6月12日	1	18	380
7月2日	9	2,400	138,376
7月3日			
10月29日	12	2,800	95,748
10月30日			
11月27日	9	1,000	94,200
2月18日	5	200	18,676
2月19日	5	100	8,300
3月11日	14	165	129,754
3月12日			
<p>【大型イベント・その他】</p> <p>○年間 16 回の大型イベントなどを実施し、来場者増加と盛り上げを行った。</p> <p>○利用者数 : 12,536 名/年間</p> <p>○自主事業収入 : 5,162,810 円/年間</p>			

※内訳は以下表。

大型イベント・その他			
日程	内容	来場者数	収入
7月1日	What's NIIIGATA 祭モニュメント	-	0
7月10日	ガラスペイントアートプロジェクト	100	750,000
7月20日	FM新潟民謡流し練習会	50	0
7月23日	フリーマーケット	350	14,850
7月24日	トライアルユース	10	0
7月26日	FM新潟民謡流し練習会	60	0
7月27日	下関市議会視察	10	0
9月11日	OUTDOOR EXPO2022 入場料	7,000	297,000
9月11日	OUTDOOR EXPO2022 出店料		6,000
12月10日	新潟ワインフェス 2022	1,530	0
12月11日			
12月17日	新潟魚の陣 2022	2,726	4,000,000
12月18日			
12月18日	あわてんぼうのサンタクロース	-	0
1月20日	まるごと新潟物産マルシェ	490	0
1月21日			
1月22日			
6月	焚火パーク	37	24,500
10-11月	焚火パーク	49	20,000
3月	焚火パーク	124	48,000
通期	コピー機利用料	-	2,460

(2) 目的の達成状況

【自主事業合計】

○年間 169 日の稼働日数を達成

イベントが開催されない日程や利用が少ない平日・冬季を活用し、施設の利用率向上を図ることができた。新潟で初開催となったアウトドア総合イベント「OUTDOOR EXPO2022」では市外、県外からの来場者も多く、施設の認知度向上にも繋がった。今年度から始めた焚火パークでは利用者はさほど多くなかったが、満足度が高く好評であったため、今後も継続していきたい。

(3) 収支決算

(単位：円)

【収入】

科目	詳細	金額(円)	内訳・算出根拠, 備考等
ミニイベント	小計	334,017	
	出展料	239,057	
	焚火パーク	92,500	
	コピー代	2,460	
大型イベント	小計	5,369,571	
	魚の陣	4,000,000	新潟県消費喚起補助金
	ガラスペイント	750,000	新潟まつり補助金
	アウトドアエキスポ	297,000	
	まんぷく祭り	322,571	
自販機収入		0	
合計		5,703,588	

【支出】

(単位：円)

科目	詳細	金額(円)	内訳・算出根拠, 備考等
人件費	小計	30,000	
	ゲスト費	10,000	
	バイト費	20,000	
管理費	小計	7,350,330	
	魚の陣	6,600,330	各業者支払い
	ガラスペイント	750,000	各業者支払い
事務費	小計	8,000	
	各申請費	8,000	
事業費	小計	93,832	
	運営管理費	93,832	景品代・消耗品代
指定管理業 務会計への 充当額	小計	1,000,000	
	利用料金	0	
	自動販売機収入	0	
	自主事業収入	1,000,000	
合計		8,482,162	