

重点戦略

4 魅力と拠点性を活かした交流人口の拡大

新潟市が有する文化やスポーツ、食や農をはじめとした多彩な魅力をさらに磨き上げるとともに、デジタル技術やデータなどを活用しながら、外国人旅行者への対応など来訪者へのおもてなし態勢を強化します。また、全国・世界とつながる高速交通ネットワークを有する拠点性を活かし、県内外の自治体との広域連携による誘客活動を積極的に展開します。

そして、官民のパートナーシップによりポストコロナに適した観光スタイルを構築・推進し、新潟市への観光マインドを活性化させ、訪れたいまちとして国内外から選ばれる新潟市を目指します。

事業名	事業概要	予算額
持続可能な観光の推進とおもてなし態勢の強化		
【拡充】 観光客おもてなし態勢推進事業 (再掲)	市内飲食店を対象としたインバウンド対策セミナーを実施するほか、市公式観光情報サイトの再構築を行うことで、外国人観光客の受入れ環境の向上を図るとともに、着地型観光コンテンツを充実させるなど観光客のおもてなし態勢を推進します。	14,000 千円
古町芸妓等の育成支援	みなとまち新潟の文化を象徴する古町芸妓のほか、万代太鼓や民謡の担い手育成を支援し、本市の特徴ある観光資源の保全及びその発展を図ります。	6,580 千円
観光循環バス運行事業	市内中心部の観光スポットを結ぶ観光循環バスを運行し、来訪者の利便性の向上とまちなかへの誘客を図ります。	7,591 千円
特色ある文化芸術で地域振興		
【新規】 アニメーションを活用したまちの魅力向上事業 (再掲)	アニメーション映画のコンペティションやシンポジウム、人材育成プログラムなどを実施する「新潟国際アニメーション映画祭」を支援し、「マンガ・アニメのまち にいがた」のイメージアップとマンガ・アニメによる地域振興を図ります。	5,000 千円
【新規】 水がつなぐ各地域の歴史・文化の魅力発信事業 (広域合併20周年企画) (再掲)	広域合併20周年を記念し、本市に特徴的な川湊や潟の歴史・文化を発信する映像を作成するとともに、まちあるき体験ツアーなどの実施により、文化観光の発展を図ります。	5,000 千円
マンガ・アニメのまちづくり推進事業 (再掲)	マンガ・アニメの多分野活用に向け、産学官連携により取り組むほか、市内のマンガ・アニメに関連する様々な情報や取り組みを広く発信します。	3,574 千円
マンガ・アニメ情報館及びマンガの家の管理運営 (再掲)	マンガ・アニメの魅力や楽しさに触れる機会を広く提供するため、多様な作品の展示を行うほか、こどもたちを対象に制作体験などを実施します。	111,165 千円
歴史博物館企画展等実施事業 (再掲)	地域の歴史的特性を明らかにし、市民の歴史に対する理解を深めるとともに、歴史を媒介とした市民交流を行うことにより、市民の社会的活動及び文化的活動に寄与することを目的として、館所蔵資料などの研究・活用を通して企画展を開催します。	10,190 千円
新津鉄道資料館企画展等実施事業	新津鉄道資料館の充実とまちなかの活性化や交流人口の拡大を目的に、新潟・新津の地域資源である「鉄道文化」を積極的に活用し、その魅力を、地域や各種関連団体等との連携により、全国に向けて発信します。	3,558 千円
スポーツを通じた交流の推進		
【新規】 スポーツ施設再編基礎調査事業 (再掲)	「新潟市スポーツ施設の未来構想会議」から提言を受けた白山エリアのスポーツ施設の再編にあたり、スポーツを活かしたまちづくりと地域活性化の可能性について基礎調査を実施します。	4,000 千円
【新規】 第45回日米大学野球選手権大会開催事業 (再掲)	大学日本代表と大学米国代表による野球選手権大会をHARD OFF E COスタジアム新潟で開催し、観戦体験を通じたスポーツの推進はもとより、交流人口の拡大やまちの賑わいづくりに繋がります。	6,000 千円
新潟シティマラソンの開催 (再掲)	フルマラソン等に加え、年齢や障がいの有無を問わず参加できる種目、ユニバーサルランを実施し、市民の健康保持・増進を図ります。また、中心市街地や水辺を含むコース設定により、本市の魅力発信や交流人口の拡大を図ります。さらに、姉妹大会の佐渡トキマラソンとの連携により、一層魅力的な大会を開催します。	37,800 千円

事業名		事業概要	予算額
新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進			
【新規】	外国人向け案内表示整備事業 (再掲)	「佐渡島の金山」の世界遺産登録により、外国人観光客の増加が見込まれる「新潟駅」から「佐渡汽船」間の主要交差点などに、外国人にとってわかりやすい案内表示を整備します。	13,000 千円
	新潟清酒を活用した誘客推進事業 (再掲)	「伝統的酒造り」のユネスコ無形文化遺産登録を契機に、市内酒蔵を巡るバスツアーや新潟清酒と地元料理のペアリング体験、酒蔵紹介・発酵文化・日本酒の楽しみ方などを盛り込んだ酒旅ガイドブック(日・英)の制作など、日本酒を活用した誘客を推進します。	(繰越分) 30,000 千円
【新規】	にいがた2km「おいしさDX」産学官共創プロジェクト (再掲)	にいがた2kmを拠点に、新潟大学やIT事業者、飲食事業者、食品製造事業者と連携し「おいしさ」のDX化を図ることで、本市が誇る食関連産業の高付加価値化と、フードデータを駆使する人材の輩出を目指します。	100,000 千円
【新規】	大阪・関西万博出展事業 (再掲)	大阪・関西万博における新潟県催事へ共同出展し、「水と歴史に育まれたみさとまち新潟」をテーマに「国際湿地都市NIIGATA」をはじめ、本市の観光資源や特産品を広く発信することで、交流人口の拡大を図ります。	7,000 千円
【拡充】	クルーズ船誘致推進事業 (再掲)	国内・海外クルーズ船のさらなる誘致に向け、県や関係団体と連携した船社、旅行社へのセールス活動や、大幅に寄港回数が増加するクルーズ船寄港時の受入体制の強化に取り組みます。	34,000 千円
【拡充】	外国人誘客促進事業 (再掲)	県や県内外の自治体をはじめ、新潟空港国際線を運航する航空事業者との連携を強化し、海外セールスや個人旅行者向けプロモーション、情報発信などに取り組むほか、新たにモニターツアーを実施し、再訪意欲の創出やツアー参加者の口コミによる新規顧客開拓を図るなど、さらなる訪日外国人観光客の誘客につなげます。	32,000 千円
【拡充】	ラムサール条約都市推進事業 (再掲)	潟をはじめとする本市の湿地の魅力を発信し、「国際湿地都市NIIGATA」のブランド化及び潟の保全や賢明な利用の促進を図るため、各種プロモーションの展開や市民団体等の活動への支援、市公認里潟ガイドの育成のほか、佐潟の再生などに引き続き取り組みます。	48,400 千円
【拡充】	新潟空港利用活性化促進事業 (再掲)	県や関係団体と連携し、既存路線の維持・拡充や新規路線の誘致、新潟空港の利用促進に向けた機運醸成に取り組みます。世界文化遺産の「佐渡島の金山」やラーメンをはじめとする本市の魅力をPRすることで路線の認知度向上を図り、利用促進に繋がります。	180,004 千円
	食をツールとした誘客推進事業 (再掲)	全国有数の消費額を誇る新潟ラーメンの魅力を訴求し、観光誘客につなげるとともに、にいがた酒の陣の開催を支援し、受け入れ対応の充実を図ることで、新潟清酒の魅力発信及び本市交流人口の拡大を図ります。	15,000 千円
	MICE開催の支援 (再掲)	各種会合やスポーツ大会の主催者等に対し、開催補助金をはじめとする充実した支援制度を有することや、食、みなどまち文化、豊かな自然といった本市の魅力を積極的にアピールすることで、経済波及効果の大きいMICE誘致を推進します。	60,000 千円
	広域連携誘客事業 (再掲)	観光振興に関する連携協定を締結している会津若松市などとの都市間連携をはじめ、北前船寄港地などの様々なテーマで結ばれる都市との連携により、本市への誘客を図ります。	12,287 千円
	佐渡連携誘客事業 (再掲)	「佐渡島の金山」世界遺産登録の好機を生かし、佐渡観光客の本市への周遊や佐渡・新潟エリアのプロモーションによる市内への誘客を推進することで、物価高の影響を受ける観光関連産業において消費額の増加を図り、経済効果を創出します。	(繰越分) 20,000 千円
	観光資源・観光イベントの充実 (再掲)	新潟まつりやにいがた総おどりなど、本市の魅力発信や交流人口拡大に資する観光イベントの開催を支援します。	81,300 千円
	魅力発信・誘客の推進 (再掲)	観光パンフレットの作成や公式観光ホームページ等により観光情報を発信するとともに、拠点性を活かし、首都圏や近県、国内線就航地等での誘客キャンペーンやセールスを実施することで、本市へのさらなる誘客につなげます。	22,288 千円
	新潟観光コンベンション協会との連携 (再掲)	交流人口の拡大につなげるため、「新潟観光コンベンション協会」と連携し、本市の魅力発信をはじめ、MICE誘致、観光案内センターの運営などの活動を展開します。	183,474 千円