

## 雇用創出・魅力発信部会 第2回アドバイザー会議からの変更点

素案	第2回アドバイザー会議時	備考
<p>《基本目標》            (1) (略)</p> <p>数値目標</p> <p>■ 5年後の社会動態：+470人(2014年 △115人)</p> <p>《基本的方向》            (略)</p> <p>《具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)》            ア(略)</p> <p>①(略)</p> <p>2020年KPI：■新規立地に伴う新規雇用者数：累計1,575人増            (直近5年平均 252人/年→315人/年)</p> <p>■航空機関連産業の雇用者数：244人            (2015年4月現在 44人)</p> <p>■市景況調査の雇用BSI値(増加-減少)、今後5年間プラスを維持</p> <p>(具体的な取組) (略)</p>	<p>《基本目標》            (1) (略)</p> <p>数値目標</p> <p>■ 5年後の県外からの社会動態数(転入-転出)を〇〇以上とする。</p> <p>《基本的方向》            (略)</p> <p>《具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)》            ア(略)</p> <p>①(略)</p> <p>2020年KPI：■新規立地に伴う新規雇用者数 1575人増</p> <p>■航空機関連産業の新規雇用数 200人</p> <p>■市景況調査の雇用BSI値(増加-減少)、今後5年間プラスを維持</p> <p>(具体的な取組) (略)</p>	<p>・人口ビジョンの仮定値(1.5倍)を踏まえ変更</p> <p>・1年当たりの雇用者数を追加</p> <p>・直近の実績を追加</p>

② (略)

2020年 KPI : ■新規就農者数 : 毎年 70 人 (2014年 62人)  
■食品製造業従業者数 2020年までの減少予測 10%  
を 5%に圧縮  
(▲590人 当初予測▲1,190人)  
■農業と他分野の連携プロジェクト数  
※プロジェクト数は (仮称) 12次産業化計画策定  
後に設定

(具体的な取組) ・意欲ある多様な担い手の確保・育成  
・競争力のある食と花の確立  
・力強い農業生産基盤等の整備・保全  
・ニューフードバレーの推進  
・12次産業化 (農業と他分野の連携) の推進

③ (略)

2020年 KPI : ■創業支援事業計画に基づく延べ創業支援件数  
: 年 1,200 件  
(2015年度当初計画による目標数 1,085件)

(具体的な取組) (略)

イ (略)

① (略)

② (略)

2020年 KPI : ■新規就農者数 毎年 70 人  
■食品製造業従業者数 2020年までの減少予測 10%  
を 5%に圧縮  
(2020年予測 10,600人→11,200人)  
■農業と他分野の連携プロジェクト数 85件  
(5年累計)

(具体的な取組) ・意欲ある多様な担い手の確保・育成  
・競争力のある食と花の確立  
・力強い農業生産基盤等の整備・保全  
・ニューフードバレーの推進  
・12次産業化 (農業と他分野の連携)

③ (略)

2020年 KPI : ■創業支援事業計画に基づく創業支援を受けた  
延べ創業件数 年 400 件

(具体的な取組) (略)

イ (略)

① (略)

・直近の実績を追加  
・減少人数に変更  
・計画未策定のため策  
定後に設定

・他の取組の表記を踏  
まえ変更

・KPIの精査により  
変更

<p>2020 年 KPI : ■<u>全国移住ナビ アクセスランキング</u> : <u>政令市 1 位</u> (2015 年 7 月現在 3 位)</p> <p>■<u>U I J ターン関連ホームページ・SNS アクセス数</u> : 15,000 件 (2015 年度見込 7,000 件)</p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>② (略)</p> <p>潜在労働力を有する女性や<u>地元大学・専修学校等の卒業生をはじめ</u>とした若年者の就労を支援し、人材の流出抑制に取り組めます。</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>女性労働者の構成率</u> : 32% (直近 5 年平均 30.7%)</p> <p>■<u>地元大学卒業者の県内就職割合</u> : 10%増 (2014 年度 57.7%)</p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>③ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>職業を理由とした県外からの転入者数</u> : <u>220 人増</u> (2014 年 5,300 人)</p>	<p>2020 年 KPI : ■<u>全国移住ナビ アクセスランキング</u> <u>10 位以内</u></p> <p>■<u>ホームページ・SNS アクセス数</u> 15,000 件</p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>② (略)</p> <p>潜在労働力を有する女性や若年者の就労を支援し、人材の流出抑制に取り組めます。</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>全体の労働者数を維持し、女性労働者の構成率を</u> <u>32%に高める。</u> (2014 年 7 月 31.0%)</p> <p>■<u>地元大学卒業者の県内就職割合</u> : 10%増</p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>③ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>職業を理由とした県外からの転入者数</u> <u>500 人増</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同格都市での順位に変更</li> <li>・文言及び直近の実績(見込)を追加</li> <li>・「地元大学・専修学校等～」を追加</li> <li>・文言を整理し直近 5 年平均の実績に変更</li> <li>・直近の実績を追加</li> <li>・人口ビジョンの仮定値を踏まえ変更</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>(具体的な取組) ・ 農業とのマッチング</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 企業とのマッチング</li> <li>・ 商業(商店街)とのマッチング</li> <li>・ <u>住宅リフォーム・空き家活用への支援</u></li> </ul> <p>≪基本目標≫</p> <p>(2) (略)</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>■ 5年後の観光入込客数：2,000万人  <u>(2014年 1,845万5千人)</u> ,  <u>延べ宿泊者数：225万5千人 (2014年 214万6千人)</u></p> <p>≪基本的方向≫</p> <p>(略)</p> <p>≪具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI) ≫</p> <p>(ア) (略)</p> <p>① (略)</p> <p>2020年 KPI： ■新潟市公式観光情報サイトのアクセス数  <u>：340万件 (2014年度 188万5千件)</u></p> <p>(具体的な取組) (略)</p>	<p>(具体的な取組) ・ 農業とのマッチング</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 企業とのマッチング</li> <li>・ 商業(商店街)とのマッチング</li> <li>・ <u>住居・住宅とのマッチング</u></li> </ul> <p>≪基本目標≫</p> <p>(2) (略)</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>■ 5年後の観光入込客数 2,000万人、<u>宿泊客数 225万5千人まで</u>  <u>増加。</u></p> <p>≪基本的方向≫</p> <p>(略)</p> <p>≪具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI) ≫</p> <p>(ア) (略)</p> <p>① (略)</p> <p>2020年 KPI： ■新潟市公式観光情報サイトのアクセス数  <u>340万件 (2020年 180%増)</u></p> <p>(具体的な取組) (略)</p>	<p>・ 取組内容の明確化</p> <p>・ 直近の実績を追加</p> <p>・ 直近の実績に変更</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

② (略)

2020 年 KPI : ■環境整備度 (年間 5,000 人以上の集客がある、市施設において) Wi-Fi 整備率及びサインの多言語化率を 100%

(2014 年度 Wi-Fi : 3.8%, サイン : 30.8%)

■延べ外国人宿泊者数 : 直近実績の 50%増

(2014 年 42 千人)

(具体的な取組) (略)

③優れた拠点性と独自の魅力を活かした国内外の交流推進

2020 年 KPI : ■コンベンション等開催件数 : 直近 5 年平均の 10%増 (直近 5 年平均 212 件/年)

■ナショナルチーム合宿実施数 : 累計 15 件以上

(2014 年 0 件)

(具体的な取組) (略)

② (略)

2020 年 KPI : ■環境整備度 (5,000 人以上の集客力のある、市施設において Wi-Fi 整備率及びサインの多言語化率を 100%

■市観光客満足度調査でやや満足以上を 80%以上を維持

(具体的な取組) (略)

③優れた拠点性と独自の魅力を活かした交流推進

2020 年 KPI : ■コンベンション開催件数 200 件以上を維持

■ナショナルチーム合宿実施数 8 件以上

(具体的な取組) (略)

・直近の実績を追加  
・2020 年にオリンピックが開催されることを踏まえ変更

・基本目標達成を目指し目標値を変更  
・基本目標達成を目指し目標値を変更