

少子化対策部会 第2回アドバイザー会議からの変更点

素案	第2回アドバイザー会議時	備考
<p>《基本目標》 (3) (略)</p> <p>数値目標</p> <p>■ 住んでいる地域の子育て環境や支援の満足度を3.5に向上 (2013年度 2.9, 5段階評価)</p> <p>■ 夫婦が理想とする子どもの人数(2.55)と実際にもつつもりの子どもの人数(2.23)の差を縮小</p> <p>《基本的方向》 (略)</p> <p>《具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)》</p> <p>ア(略)</p> <p>①(略)</p> <p>若い世代の結婚の希望をかなえるため、<u>出会いの場づくりなどの各種支援を行います。</u>また、本市で結婚、出産、子育てすることのメリットを広く啓発します。</p> <p>2020年KPI：■<u>出会いの場関連事業への参加者数：37,000人</u> (2014年度 18,366人)</p> <p>(具体的な取組) ・<u>出会いの場づくりなどの各種支援</u> ・結婚の魅力を発信</p>	<p>《基本目標》 (3) (略)</p> <p>数値目標</p> <p>■ 住んでいる地域の子育て環境や支援の満足度を3.5に向上 (平成25年度 2.9)</p> <p>■ 夫婦の理想の子どもの人数(2.55)と実際にもつつもりの子どもの人数(2.23)の差<u>(0.32)</u>を縮小</p> <p>《基本的方向》 (略)</p> <p>《具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)》</p> <p>ア(略)</p> <p>①(略)</p> <p>若い世代の結婚の希望をかなえるため、<u>出会いの場をつくるだけでなく、出会いの場に参加する前からの支援を行います。</u>また、本市で結婚、出産、子育てすることのメリットを広く啓発します。</p> <p>2020年KPI：■<u>出会いの場関連事業への参加者数の増加</u></p> <p>(具体的な取組) ・<u>出会いの場づくりなどの実施</u> ・結婚の魅力を発信</p>	<p>・評価区分を追加</p> <p>・文言の整理</p> <p>・文言の整理</p> <p>・目標値の設定及び直近の実績を追加</p> <p>・取組名の整理</p>

<p>② (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■子育て世代包括支援センターを各区 1 箇所以上に設置</p> <p>■<u>家庭訪問等による育児状況確認 : 100%</u> (2013 年度 100%)</p> <p>(具体的な取組) ・不妊に悩む方への支援 ・妊娠・出産・産後の切れ目のない支援 <u>(新潟市版ネウボラ等)</u></p>	<p>② (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■子育て世代包括支援センターを各区 1 箇所以上に設置</p> <p>■<u>妊娠 11 週までの妊娠届率 : 現状より向上</u></p> <p>■<u>生後 4 か月までの育児状況把握率 100%維持</u></p> <p>(具体的な取組) ・不妊に悩む方への支援 ・妊娠・出産・産後の切れ目のない支援</p>	<p>・ K P I の精査により変更</p> <p>・ 取組例の追加</p>
<p>③ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■保育所待機児童数 : 0 人 (2015 年 4 月 1 日現在 : 0 人)</p> <p>■<u>「新潟市は子育てしやすいまち」と思う保護者の割合 : 60%</u> (2014 年度 43.4%)</p> <p>■<u>放課後児童健全育成事業を利用する児童数 : 10,831 人</u> (2014 年度 7,375 人)</p> <p>■<u>地域団体が運営に参画した放課後児童クラブ数 : 20 クラブ</u> (2014 年度 3 クラブ)</p> <p>(具体的な取組) ・多様な保育サービスの充実 ・<u>児童の放課後対策の総合的な推進</u> ・地域特性を活かした子育て支援の充実</p>	<p>③ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■保育所待機児童数 : 0 人 (H27.4.1 現在 : 0 人)</p> <p>■<u>放課後児童健全育成事業を利用する児童数 : 10,831 人</u></p> <p>■<u>コミュニティ協議会で放課後児童クラブ運営数 : 拡大</u></p> <p>(具体的な取組) ・多様な保育サービスの充実 ・放課後対策の総合的な推進 ・地域特性を活かした子育て支援の充実</p>	<p>・ 文言の整理</p> <p>・ K P I の精査による変更</p> <p>・ 目標値の設定</p> <p>・ 文言の整理</p>

<p>④ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■妊娠・出産の正しい知識を習得した生徒の割合 : 80%</p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>イ仕事と生活の調和 (ワーク・ライフ・バランス) の推進</p> <p>① (略)</p> <p>② (略)</p> <p>男女がともに健康で充実した生活をおくるために企業と連携し、意識を啓発する環境づくりを進めるとともに、仕事と家庭生活や地域活動などのバランスをとりながら、個人の状況に応じて多様な生き方を選択できる環境づくりを進め、働き方の改革を行います。</p> <p>2020 年 KPI : ■年次有給休暇取得率 : 70% (2014 年度 37.4%) ■所定外労働時間数 : 8.1 時間 (2014 年度 9.1 時間/月)</p> <p>(具体的な取組) (略)</p>	<p>④ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■妊娠・出産の正しい知識の認知度の向上</p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>イ仕事と生活の調和 (ワーク・ライフ・バランス) の推進 (働き方の改革)</p> <p>① (略)</p> <p>② (略)</p> <p>男女がともに健康で充実した生活をおくるために、企業と連携し、意識の啓発を進める環境づくりを進めるとともに、仕事と家庭生活や地域活動などのバランスをとりながら、個人の状況に応じて多様な生き方を選択できる環境づくりを進めます。</p> <p>2020 年 KPI : ■年次有給休暇取得率 : 現状より増加 (37.4% (H26 年度)) ■所定外労働時間数 : 現状より減少 (9.1 時間/月 (H26 年度))</p> <p>(具体的な取組) (略)</p>	<p>・文言の整理及び目標値の設定</p> <p>・文言の整理</p> <p>・文言の整理</p> <p>・目標値の設定</p> <p>・目標値の設定</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

<p>③ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>育児に関する支援制度を有する事業所の割合 : 75% (2014 年度 69.2%)</u></p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>④ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>男性の育児休業取得率 : 5% (2014 年度 2.1%) (2015 年度)</u> ■<u>家事・育児・介護などへの従事時間の男女差 (共稼ぎ世帯・平日) : 200 分以内 (2014 年 220 分)</u></p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>ウ (略)</p> <p>① (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>新潟のよさを伝え、愛着を育む活動をした学校の割合 : 100% (2014 年度 100%)</u> ■<u>「アグリ・スタディ・プログラム」に基づく体験学習を実施している学校の割合 : 100% (2014 年度 100%)</u></p> <p>(具体的な取組) (略)</p>	<p>③ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>育児をしている女性の有業率 : 現状より増加 (59.1% (H24 年度))</u></p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>④ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>男性の育児休業取得率 : 5%</u> ■<u>家事・育児・介護などへの従事時間の男女差 : 現状より減少 (平日 3 時間 31 分、休日 3 時間 29 分 (H26 年度))</u></p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>ウ (略)</p> <p>① (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>新潟のよさを伝え、愛着を育む活動をした学校の割合 : 100%</u> ■<u>「アグリ・スタディ・プログラム」に基づく体験学習を実施している学校の割合 : 100%</u></p> <p>(具体的な取組) (略)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ K P I の精査による変更 ・ 基準年度の追加 ・ 直近の実績を追加 ・ 「分」表示への変更 ・ 直近の実績を追加 ・ 直近の実績を追加
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>② (略)</p> <p>2020年 KPI : ■「新潟市は子育てしやすいまち」と思う保護者の割合 : 60% (2014年度 43.4%)</p> <p>■1校あたりの学校支援ボランティア延べ人数 : 1,360人 (2014年度 1,210人)</p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>エ (略)</p> <p>① (略)</p> <p>2020年 KPI : ■地元大学への進学者の割合 : 10%増 (2014年度 30%)</p> <p>(具体的な取組) ・新規大学, 新規学部設置等への積極的支援</p> <p>・魅力的な教育プログラム (COC+等) 推進への支援</p> <p>・特色ある研究や大学広報への支援</p> <p>② (略)</p> <p>本市に所在する大学等に進学する場合に支援をすることで, 進学先に本市地域を選択してもらう動機づけを行います。</p>	<p>② (略)</p> <p>2020年 KPI : ■新潟市は子育てしやすい街と思う保護者の割合 : 60%</p> <p>■1校あたりの学校支援ボランティア延べ人数 : H26 1,210名 H31 1,360名</p> <p>(具体的な取組) (略)</p> <p>エ (略)</p> <p>① (略)</p> <p>2020年 KPI : ■地元大学等への進学者の割合 : ●●%</p> <p>(具体的な取組) ・大学, 学部設置等への支援</p> <p>・魅力的な教育プログラム (COC+等) 推進への支援</p> <p>・特色ある研究や大学広報への支援</p> <p>② (略)</p> <p>本市に所在する大学等に進学する場合に金銭的な負担等を軽くすることで, 進学先に本市地域を選択してもらう動機づけをおこないます。</p>	<p>・文言の整理</p> <p>・直近の実績を追加</p> <p>・表記の変更</p> <p>・目標値の設定及び直近の実績を追加</p> <p>・取組名の明確化</p> <p>・支援内容を固定化させないよう変更</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>2020 年 KPI : ■<u>地元大学への進学者の割合</u> : <u>10%増</u> (2014 年度 30%)</p> <p>(具体的な取組) ・ 地元進学者に対する奨学金貸付の充実 ・ 地元大学等への<u>進学時の支援</u></p> <p>③ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>地元大学卒業者の県内就職割合</u> : 10%増 (2014 年度 57.7%)</p> <p>(具体的な取組) ・ 新規学卒者に対する本市圏域内への就労支援 ・ 首都圏等新規学卒者の <u>UIJ ターン</u> 支援</p>	<p>2020 年 KPI : ■<u>地元大学等への進学者の割合</u> : ●●%</p> <p>(具体的な取組) ・ 地元進学者に対する奨学金貸付の充実 ・ 地元大学等への<u>入学時負担軽減</u></p> <p>③ (略)</p> <p>2020 年 KPI : ■<u>県内地域大学における県内就職率</u> : 10%増</p> <p>(具体的な取組) ・ 新規学卒者に対する本市圏域内への就労支援 ・ 首都圏等新規学卒者の <u>U・I ターン</u> 支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 目標値の設定及び直近の実績を追加 ・ 支援内容を固定化させないよう変更 ・ 文言の整理及び直近の実績を追加 ・ 文言の整理
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------