

## まち・ひと・しごと創生総合戦略策定の考え方

## 《計画の目的》

- 目的は人口を増やすこと。
  - ・ 自然減への対応 →生まれてくる子どもが増える
  - ・ 社会減への対応 →人口の流出を抑えて、外から転入者してもらう
  
- 誰に向けた計画なのか。
  - ・ 来る人（新たに住む人，訪れるひと）
  - ・ 住んでいる若者

## 《「まち」の役割》

- 「ひと」「しごと」に関連して必要な取り組み
- 住んでみたいまちに向けた魅力の強化
- 訪れてみたいまちに向けた魅力の強化

## [まちの役割のイメージ]

<p>「しごと」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 雇用の確保，創出</li> <li>・ U I J ターン促進</li> <li>・ 交流人口の拡大</li> </ul>	<p>「ひと」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出会いから子育てへと続く支援</li> <li>・ ワークライフバランス</li> <li>・ 教育（ビックプライト，キャリア教育）</li> <li>・ 大学の魅力向上，就職活動支援</li> </ul>
<p>「まち」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 多様なライフスタイルに対応した暮らしの提案</li> <li>・ 住むひとへの安心安全の提供</li> <li>・ 快適に移動できるまちづくり</li> <li>・ 健幸都市づくり（健康とまちづくり連動）</li> <li>・ 歴史，文化を活かしたまちの魅力づくり</li> </ul>	