

ミズベリングの取り組み (PR活動)

河川空間が 変わり始めている “ワクワク感” や
地域・企業・行政 が 皆で水辺中心のまちづくりをしていく機運の醸成



イベントにおけるPR活動

やすらぎ堤 総選挙



萬代橋誕生 水辺で乾杯



7.7 水辺で乾杯



投票総数921票のうち
32%がカフェ関係に投票。



まちなか アウトドア



やすらぎ堤川まつり



まちなか こどもピクニック

