

1 定着期間の目的

- 水辺空間の利活用の推進
- 民間による主体的な運営に向けた知見の取得

2 マネジメント事業者の公募

- H29.2 最大3年間は事業評価を行ったうえで再度契約を締結可能という条件のもとプロポーザル方式によりマネジメント事業者を公募
- H29.5 株式会社スノーピークと施設使用契約締結
- H30.5 株式会社スノーピークと施設使用契約再締結
- H31.3 株式会社スノーピークと施設使用契約再締結

4 取り組み内容

H29

■ 出店店舗

PIQNIQ CAFE & BEER DINER
スイーツラボ
HUSKY GELATO NIIGATA BANDAI
FOOD TRUCK SUZU365
HINDEE FOOD
THOUSAND STOREHOUSE
ポンキーズシュリンプ
串家 ゆめどり
PIQNIQ BBQ GARDEN
G's Longboard @ やすらぎ堤
やすらぎガーデン2017
屋台 道楽
BEER GARDEN ECHIGOYA (越後屋)
SACO WOORKOUT CAFE

■ 特徴的な取り組み

- 会計用のICカード、アプリ導入
- モバイルハウスを貸し切り個室として用意

■ 主なイベント

親子キッズワークアウト
Yasuragi Sunset Market
カヌー体験会
潟コン
新潟日報みらい大学
キッズウォーターパーク
婚活パーティー
KASANE Candle WORKSHOP
焚火ラウンジ

H30

■ 出店店舗

Riverside Cafe & BBQ Garden PIQNIQ
海鮮処 潤 presented by Ramen Jun
YASURAGI GARDEN 2018
OSAKA たこかふえ
Longboard @ やすらぎ堤
Outdoor Bar by 久保田 (期間限定)
THOUSAND STOREHOUSE
ポンキーズシュリンプ
茶豆屋
TREE
SACO CAFE

■ 特徴的な取り組み

- イベントスペースの用意
- 台船を利用した水上舞台 (Music on the River) の開催

■ 主なイベント

アコースティックライブ
体力測定
ウェディングパーティー
Music on the River
Yasuragi Sunset Market
潟コン BEER GARDEN
キッズウォーターパーク
焚火ラウンジ

R1

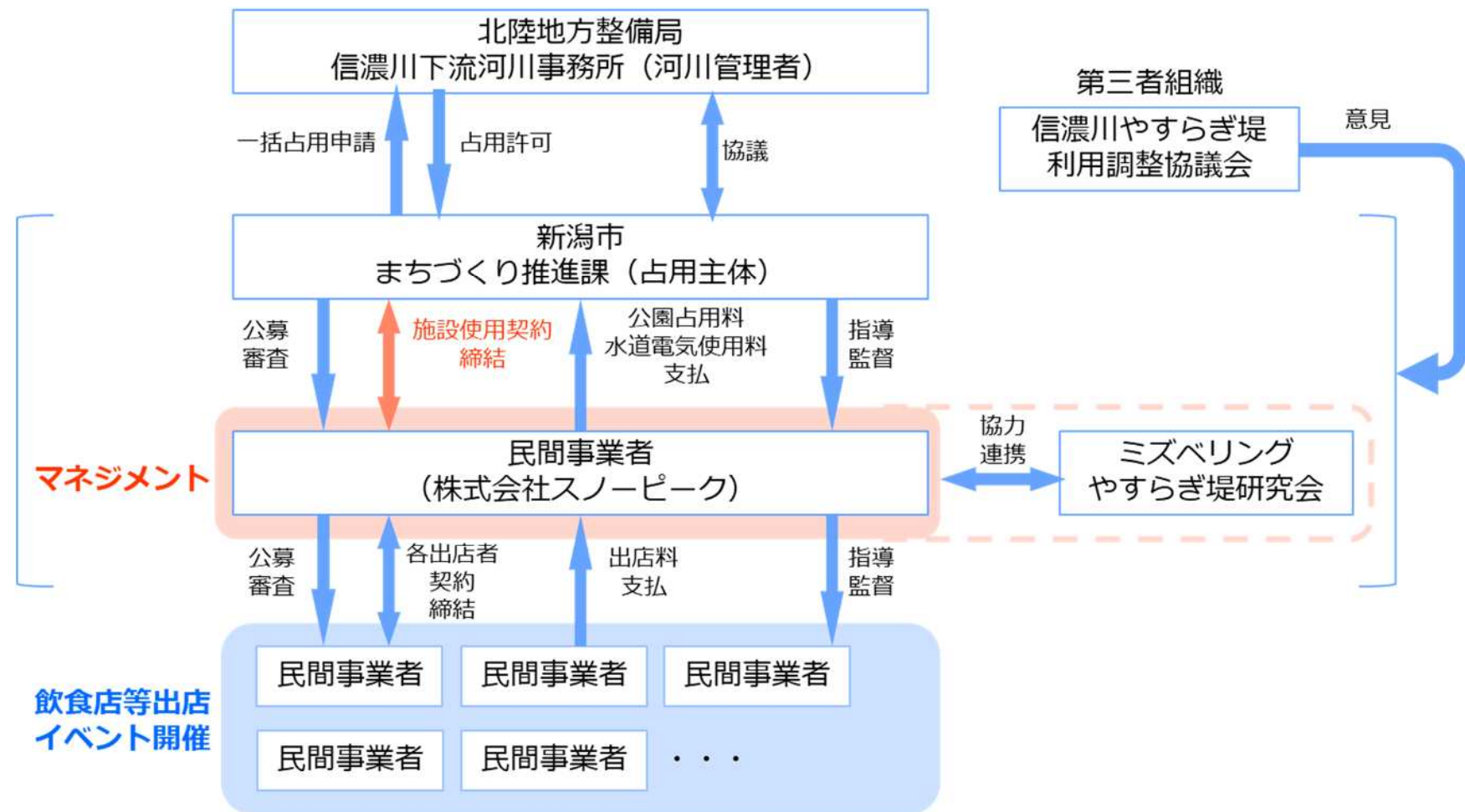
■ 出店店舗

Riverside Cafe & BBQ Garden PIQNIQ
YASURAGI GARDEN 2019
やすらぎカフェ Pizza latte
THOUSAND STORE HOUSE
Elephant Coffe Club
韓国屋台ポンチャン
SACO CAFE

■ 特徴的な取り組み

- アウトドアの貸会議室「水辺キャンピングオフィス」の提供
- 短期の売店出店希望者用スペースの用意

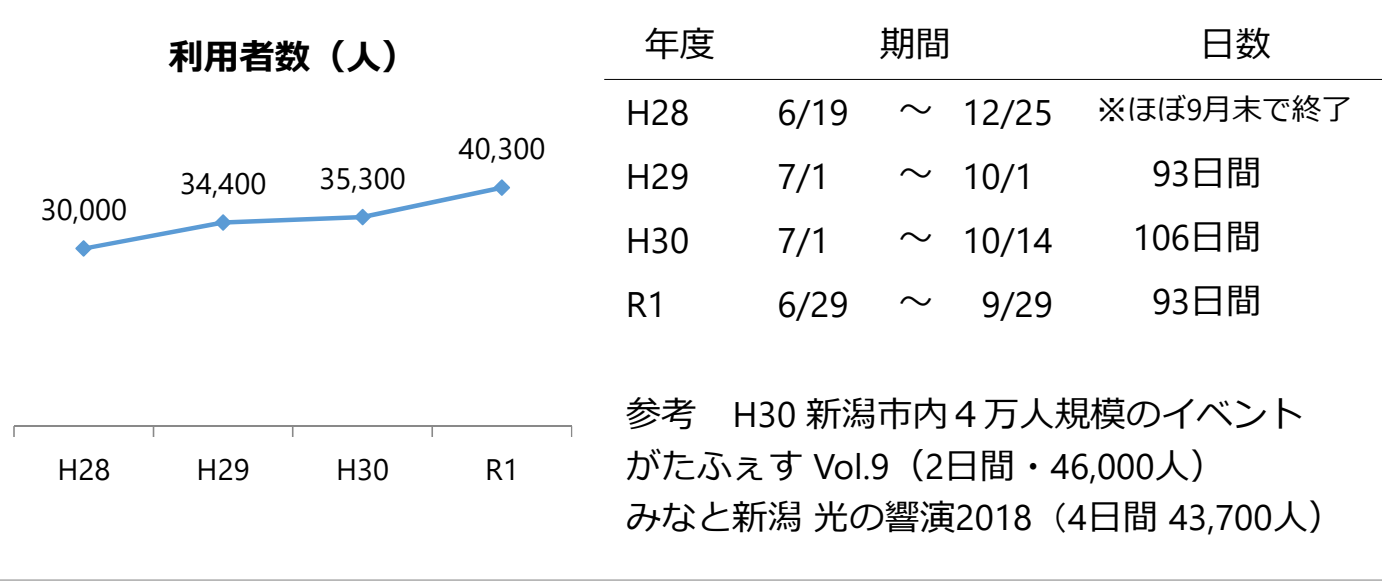
3 定着期間の実施体制



5 定着期間の取り組み成果

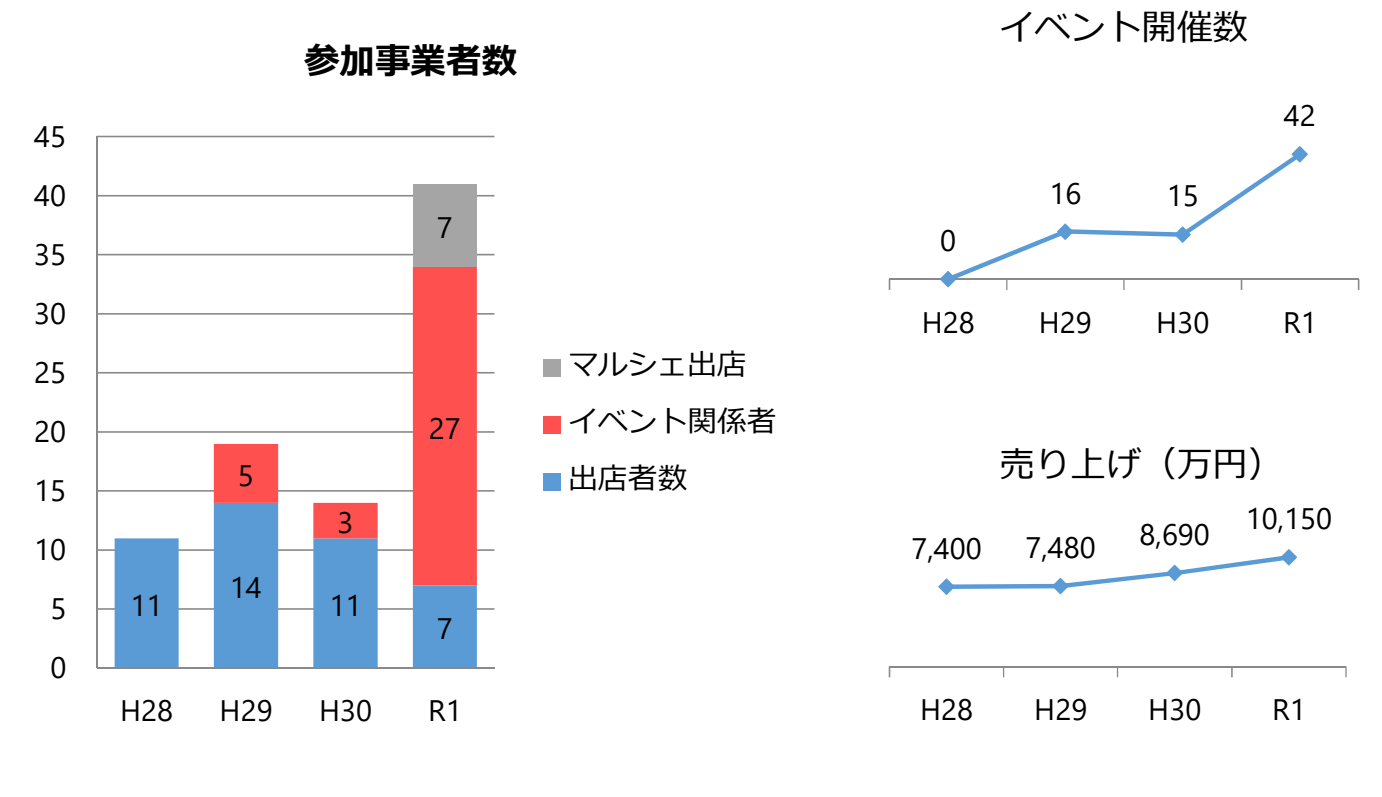
成果1 信濃川やすらぎ堤の利用促進

信濃川やすらぎ堤の新しい利用形態を創出し魅力を発信してきたことで、安定した利用者数を獲得でき、本市における夏の風物詩としての認知が根付いてきた。



成果2 地域の活性化

やすらぎ堤の賑わい創出と魅力発信をしてきたことで、興味を示した周辺の事業者が出店以外にもイベント実施協力という形で参加してもらえた。また、常設の店舗に加えマルシェ形式での出店者も募ることでさらなる事業者の参加を促せる見込みがある。



成果3 信濃川やすらぎ堤の魅力発揮・発信

利用者の約9割が満足をしており、口コミによるさらなる誘客促進も期待できる。情報発信の面ではWebやSNSを利用した自発的な発信に加え、各メディアからも取り上げてもらうことができた。

魅力発揮	魅力発信	媒体	指標	値 (昨対比)
総合満足度	88%	特設Webサイト	ページビュー	75,251 (↑31%)
雰囲気満足度	89%	Facebook	最高リーチ数	58,000 (↑11%)
お勧め度	94%	Instagram	最高リーチ数	2,212
令和元年度アンケート調査より		テレビ	出演回数	6回
		ラジオ	出演回数	3回
		新聞	掲載回数	4回
		雑誌	掲載回数	3回

6 各年度の詳細な実施報告・事業評価

信濃川やすらぎ堤利用調整協議会配布資料はWEBサイトを参照

新潟市公式WEBサイト
 トップページ検索窓に以下のとおり入力
 「信濃川やすらぎ堤利用調整協議会」

↓
 協議会開催状況

